



**cyta**  
MOBILE  
EXCELLENCE  
awards'15

[www.m-awards.gr](http://www.m-awards.gr)

Συνδιοργάνωση

**boussias | communications**



ΕΠΕΤΕΛΙΟ ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑ  
**ELTRON**  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

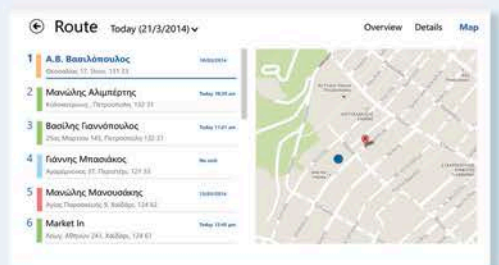
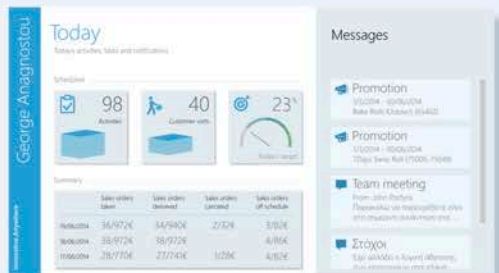
# GOLD Award

mobile sales force applications



Anywhere

Το *innovative.Anywhere* mobile app suite της *Dynamic Integrated Solutions* διακρίθηκε με το **Gold** Βραβείο στην κατηγορία Mobile Sales Force Applications, στην ενότητα Mobile Μάνατζμεντ & Λειτουργία Επιχειρήσεων.



Με το *innovative.Anywhere* mobile app suite, η επαφή της ομάδας πωλήσεων με τον πελάτη είναι συνεχής και γίνεται τόσο στο φυσικό, όσο και στο δικτυακό χώρο. Τα πλούσια εργαλεία και τα προσωποποιημένα στοιχεία δίνουν την δυνατότητα στους πωλητές να στοχεύσουν αποτελεσματικότερα στις πραγματικές ανάγκες του πελάτη, να κλείσουν την πώληση γρήγορα και να αντιμετωπίσουν τα προβλήματά που θα προκύψουν σε πραγματικό χρόνο, στο χώρο του.

Η συζήτηση των πωλήσεων γίνεται πλέον εν κινήσει, η αποτελεσματικότητα βελτιώνεται, και η λήψη αποφάσεων επιταχύνεται. Η διοίκηση των πωλήσεων αποκτά εικόνα 360° για τον πελάτη, την εφοδιαστική αλυσίδα και την επίδοση της ομάδας πωλήσεων. Τα εργαλεία collaboration, activity monitoring και οι διαδικασίες lead-to-prospect-to-customer βελτιώνουν θεαματικά την εσωτερική λειτουργία αλλά και την εξωτερική εικόνα της ομάδας πωλήσεων.

Το *innovative.Anywhere* δεν είναι απλά ένα mobile app αλλά μία πλατφόρμα, που μπορείτε να προσαρμόσετε στις ανάγκες και τις διαδικασίες σας και να εξελίξετε μαζί με την επιχείρησή σας. Εκμεταλλευόμενη τις cloud υπηρεσίες, με cross platform αρχιτεκτονική και με έμφαση στη χρηστικότητα, την απλότητα, την ευελιξία, θα είναι πάντα και παντού μαζί σας: Αρωγός στις απλές καθημερινές σας εργασίες αλλά και πολύτιμος σύμβουλος στη λήψη σύνθετων αποφάσεων.

Microsoft Partner

- Gold Enterprise Resource Planning
- Gold Collaboration and Content
- Gold Application Development
- Gold Application Integration
- Gold Business Intelligence
- Gold Volume Licensing
- Gold Intelligent Systems
- Gold Data Platform
- Silver Midmarket Solution Provider
- Silver Mobility
- Silver Hosting



Dynamic Integrated Solutions





# cyta MOBILE EXCELLENCE awards '15

## Ανάδειξη της καινοτομίας και των βέλτιστων πρακτικών του mobile οικοσυστήματος

Η εταιρεία Boussias Communications σε συνεργασία με το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν, ELTRUN, διοργάνωσε για πρώτη χρονιά τα Cyta Mobile Excellence Awards 2015, τα επιχειρηματικά βραβεία που έχουν στόχο να αναδείξουν όλη την καινοτομία και τις βέλτιστες πρακτικές για την συνολική αγορά και οικοσύστημα του mobile business.

Τα αναγνωρισμένα - από μια σειρά συνδέσμων και φορέων του κλάδου - βραβεία που αφορούν στη συνολική αγορά και οικοσύστημα του mobile business & marketing, αναδεικνύουν όλη την καινοτομία και τις βέλτιστες mobile πρακτικές, σύμφωνα με τις οποίες μια επιχείρηση ή οργανισμός αποκομίζει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, βελτιώνει τον χρόνο απόκρισης στην αγορά, πραγματοποιεί αποτελεσματικές (και μετρήσιμες) ενέργειες marketing και αλλάζει το μάντζιμεντ και την παραδοσιακή λειτουργία.

Τα Cyta Mobile Excellence Awards 2015 διοργανώθηκαν με στόχο να καταγράψουν και να αναδείξουν: πελατοκεντρικές αμφίδρομες κινητές υπηρεσίες με έμφαση στο λιανεμπόριο, καινοτόμες εφαρμογές/υπηρεσίες μέσω κινητών συσκευών σε σημαντικούς κλάδους, την αποτελεσματική χρήση των κινητών εφαρμογών στο μάντζιμεντ και τη λειτουργία των σύγχρονων επιχειρήσεων, την αξιοποίηση των κινητών συσκευών και υπηρεσιών στην αναδιοργάνωση του marketing και της προώθησης/διαφήμισης, νέες υπηρεσίες τραπεζικής, πληρωμών και επενδύσεων μέσω των κινητών συσκευών, καινοτομίες και επιχειρηματική αριστεία στον ίδιο τον κλάδο του κινητού επιχειρείν, βέλτιστες τεχνολογικές εξελίξεις και υποδομές στον ευρύτερο κλάδο των κινητών, βέλτιστες πελατοκεντρικές και κοινωνικές υπηρεσίες, καθώς και λιανεμπορικά δίκτυα εταιρειών κινητής τηλεφωνίας.





Ο παρουσιαστής της βραδιάς, Π. Χατζηδάκης

### Τελετή Απονομής

Η τελετή απονομής των βραβείων, με παρουσιαστή τον **Παναγιώτη Χατζηδάκη**, πραγματοποιήθηκε την Τετάρτη 24 Ιουνίου 2015 στο Balux Prive. Εκεί παρευρέθησαν περισσότερα από 350 υψηλόβαθμα στελέχη και βραβεύθηκαν τα έργα και οι πρωτοβουλίες που διακρίθηκαν από την αρμόδια κριτική επιτροπή των βραβείων, μέσω αδιάβλητης διαδικασίας. Η μεγάλη συμμετοχή και ο ενθουσιασμός που χαρακτήρισαν την τελετή απονομής των βραβείων, απέδειξαν το υψηλό επίπεδο του mobile business στη χώρα μας και την ανάγκη της αγοράς για μία διοργάνωση, η οποία αναδεικνύει το υψηλό επίπεδο καινοτομίας, καθώς και το κίνητρο της επιβράβευσης. Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, απονεμήθηκε Τιμητικό Βραβείο Διεθνούς Διάκρισης στον **Φώτη Καρώνη**, Chief Technology & Information Officer της μεγαλύτερης εταιρείας τηλεπικοινωνιών στη Μ. Βρετανία, ΕΕ UK, διακριθέντα στο Mobile World Congress ως European CTO of the Year 2015 και μέλος της κριτικής επιτροπής των βραβείων. Χορηγός τίτλου των βραβείων είναι η εταιρεία Cyta Ελλάδος, Χρυσός Χορηγός η Dynamic Integrated Solutions (DIS) και Χορηγός η White Space, η οποία επιμελήθηκε το video των βραβείων και τα γραφικά της παρουσίασης.

### Κριτική Επιτροπή

Στην κριτική επιτροπή των βραβείων, Πρόεδρος της οποίας είναι ο Καθ. **Γεώργιος Δουκίδης**, Διευθυντής Εργαστηρίου ELTRUN, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, συμμετείχαν και οι: **Γιώργος Αβραμίδης**, Principal Consultant, WEU Business & Network Consulting, Huawei, Γερμανία, **Φώτης Αντωνόπουλος**, Πρόεδρος, GRECA, **Περικλής Βανικιώτης**, Head of Digital, Publicis Groupe, Καθ. **Γιώργος Γαγλής**, Αντιπρύτανης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, **Γιώργος Καραντώνης**, Γενικός Γραμματέας Δ.Σ., ΣΕΚΕΕ, **Φώτης Καρώνης**, CTO & European CTO of the Year 2014, Everything Everywhere, Μεγάλη Βρετανία, Δρ. **Ανδρέας Κωνσταντίνου**, CEO & Founder, VisionMobile, Μεγάλη Βρετανία, Καθ. **Γιώργος Λεκάκος**, Επίκουρος Καθηγητής Ψηφιακού Περιεχομένου, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, **Γιάννης Ορφανίδης**, Customer Experience Senior Manager, Ooredoo Myanmar, Βιρμανία, **Κωνσταντίνος Πάικος**, Μέλος της Διοικούσας Επιτροπής του IAB Hellas, **Γιώργος Στεφανόπουλος**, Γενικός Διευθυντής, ΕΕΚΤ, **Γιάννης Σύρρος**, Γενικός Διευθυντής, ΣΕΠΕ, και **Βασίλης Τραπεζάνογλου**, Σύμβουλος Ψηφιακής Οικονομίας.

### Απονεμτές

Τα Gold βραβεία της βραδιάς απένεμαν στους νικητές οι: **Νικόλας Παπαουλάκης**, Αντιπρόεδρος της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ), **Μιχάλης Αχιλλέως**, Αναπληρωτής Ανώτατος Εκτελεστικός Διευθυντής Cyta, **Χρίστος Λιμνατίης**, Γενικός Διευθυντής Cyta Ελλάδος, **Γιώργος Ζαλοκώστας**, Πρόεδρος του Iab Hellas, **Ηλίας Μανδρούκας**, Μέλος Δ.Σ. GRECA, καθώς και τα μέλη της κριτικής επιτροπής των βραβείων **Γεώργιος Δουκίδης**, Διευθυντής του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Επιχειρείν, ELTRUN του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, **Γιάννης Σύρρος**, Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ, **Γιώργος Λεκάκος** Αναπληρωτής Καθηγητής Ψηφιακού Περιεχομένου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, **Γιώργος Στεφανόπουλος**, Γενικός Διευθυντής ΕΕΚΤ, **Κωνσταντίνος Πάικος**, Μέλος του Δ.Σ. του Iab Hellas, **Γιάννης Κωστής – Πανναράκης**, Γενικός Διευθυντής ΣΕΚΕΕ, και **Βασίλης Τραπεζάνογλου**, Σύμβουλος Ψηφιακής Οικονομίας.

Η βραδιά της τελετής συνεχίστηκε μέχρι τις πρώτες πρωινές ώρες, με ποτό δίπλα στη θάλασσα, χαλαρή διάθεση, ανταλλαγή απόψεων και συγχαρητήρια στους νικητές.



# Νέο i-bank Mobile Banking



Κατηγορία  
Security/Anti-Fraud  
Product or Solution



Κατηγορία  
Mobile Banking Services

my bank i-bank

## Νέο i-bank Mobile Banking

- / Πρωτοποριακός σχεδιασμός
- / Καινοτόμος Αρχιτεκτονική Ασφάλειας
- / Σύγχρονο και φιλικό user interface
- / Ξεχωριστή εμπειρία πλοήγησης με χρήση navigation drawer και swipe gestures
- / Εμπλουτισμένες Συναλλαγές και Υπηρεσίες
- / Άμεση ηλεκτρονική αποστολή κωδικών για τις εγχρήματες συναλλαγές μέσω της νέας υπηρεσίας SMS i-code

Αυτή είναι η εμπειρία του νέου i-bank Mobile Banking από την Εθνική Τράπεζα.

Για να πραγματοποιείτε τις συναλλαγές σας πιο εύκολα, πιο γρήγορα και πιο απλά από ποτέ, όπου κι αν βρίσκεστε, κάθε στιγμή.



Κατεβάστε τώρα τη νέα εφαρμογή!

18 18 18 / [www.nbg.gr](http://www.nbg.gr) /    [ibanknbg](https://twitter.com/ibanknbg)



ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

Κατηγορία	Έργο/Εταιρεία	Βραβείο
<b>Ενότητα 1. Mobile Εφαρμογές για Εμπόριο &amp; Καταναλωτές</b>		
Use of Mobile for Customer Loyalty	Επιστροφή APP - Τράπεζα Eurobank - Ergasias	Gold
	yellowday App - Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς	Gold
	go4more App - Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος	Silver
Mobile Commerce for Consumer Goods	Pockee APP by POCKEE	Gold
Mobile Commerce for Fashion	MyShoe APP By MyShoe.gr - Ν.Ι Μίνογλου	Gold
Use of Coupons / Vouchers via Mobile	Mobile App για χρήση Bonus Cards - Επιμελητήριο Ιωαννίνων	Gold
Mobile Service or App for Consumers	Cross-platform App - Χρυσή Ευκαιρία	Gold
	My Cosmote Application - Cosmote	Silver
	nutriNsider Supermarket App - Santiago	Silver
	myF2G - Wind Ελλάς	Silver
Mobile Commerce for Super-Markets / Retail Stores	AB Application by Warply	Silver
	NFC Field Service - ADUS	Bronze
<b>Ενότητα 2. Mobile Εφαρμογές για Πληροφόρηση &amp; Ψυχαγωγία</b>		
Entertainment & Events Mobile Applications	Διαδρομή Προσφοράς App - ΟΠΑΠ	Gold
Music & Performance Mobile Applications	Ραδιόφωνο, IRadio GR by SmartApps	Bronze
Games Mobile Applications	Toy Balls - Innovative Micro Solutions	Silver
	Oh my G.H.O.S.T. - Lazyland	Bronze
Food & Drink Mobile Applications	Amita Fun ΤΟΥΜΠΑ World Mobile App by MRM//McCann Athens	Silver
GPS – Enabled Applications	winbank mycard App - Τράπεζα Πειραιώς & winbank	Silver
<b>Ενότητα 3. Mobile Εφαρμογές στους Κλάδους των Υπηρεσιών</b>		
Mobile Tourism & Leisure	Travelplanet24 IOS App	Gold
	Athens Attica Live by MRM//McCann Athens	Bronze
Mobile Environment & Energy	Intelen DIG App - Intelen Services Limited	Bronze
Mobile Ticketing	Transport For Athens Tickets App - Συγκοινωνίες Αθηνών (ΟΑΣΑ) - Τράπεζα Πειραιώς - Masabi	Bronze
Mobile Utilities	EydApp by Backbone Athens	Bronze
<b>Ενότητα 4. Mobile Εφαρμογές για Υγεία &amp; Ευεξία</b>		
Health Care Mobile Applications	D-Partner - Vodafone - Novo Nordisk - Diabetes Innovations	Silver
Insurance Mobile Applications	«be In life» by Globo & International Life	Silver
Medical Mobile Applications	MedInfo by SingularLogic	Silver
<b>Ενότητα 5. Mobile Εφαρμογές για Διακυβέρνηση &amp; Κοινωνική Ευθύνη</b>		
Mobile Inclusion & Empowerment	Vodafone Speaking App by Vodafone	Gold
Mobile Non-Profit Services	Cyberkid by Wind Ελλάς	Gold
Mobile Services for CSR	AXA Ασφαλής Οδήγηση - AXA Ασφαλιστική	Bronze
Mobile Learning & Education	AXA Drive app - AXA Ασφαλιστική	Silver
Mobile Electronic Government	e-Παράβολο / winbank mobile banking App - Τράπεζα Πειραιώς - Winbank	Silver
	Έκδοση και Πληρωμή e-Παράβολου by Τράπεζα Eurobank - Ergasias	Silver
<b>Ενότητα 6. Mobile Μάνατζμεντ &amp; Λειτουργία Επιχειρήσεων</b>		
Mobile Sales Force Applications	Innovative Anywhere App by D.I.S.- Dynamic Integrated Solutions	Gold
	Entersoft Mobile SFA by Entersoft	Silver
	KPI KPI PocketBlz New Era by Sieben	Silver
Process Automation Mobile Applications	Papyrus Mobile App by Modus	Bronze

Παρουσιάζουμε  
σταθερούς ρυθμούς ανάπτυξης  
σε Ελλάδα και εξωτερικό.

Εστιάζουμε  
την προσοχή μας  
στην παροχή ποιοτικών  
και σύγχρονων υπηρεσιών.

**Δύναμη**

**ή ευελιξία;**

Στηρίζουμε σταθερά  
την επένδυση  
στο ανθρώπινο  
δυναμικό μας  
και σε research &  
development.

Ελισσόμαστε με βάση  
τις ιδιαίτερες ανάγκες  
των πελατών μας  
κι ανταποκρινόμαστε  
άμεσα.

## Με την Entersoft, απολαμβάνετε και τα δύο.

Πλέον, δεν χρειάζεται να κάνετε συμβιβασμούς ούτε στην αξιοπιστία, ούτε στην αποτελεσματικότητα του software της επιχείρησής σας. Γιατί, η Entersoft, με τη σιγουριά της πιο σταθερά εξελισσόμενης και αναπτυσσόμενης ελληνικής εταιρείας software, σας εξασφαλίζει καινοτόμα πληροφοριακά συστήματα, ERP, CRM, e-Commerce, Mobile και ευέλικτες υπηρεσίες κορυφαίου επιπέδου που ανταποκρίνονται στις μοναδικές ανάγκες της δικής σας επιχείρησης.



**ENTERSOFT**

Λογισμικό για φιλόδοξες επιχειρήσεις

Athens | Thessaloniki | Bucharest | Sofia | Dubai

[www.entersoft.gr](http://www.entersoft.gr)

Ενότητα 7. Mobile Εφαρμογές για Μάρκετινγκ & Προώθηση		
Mobile Services Applications	Yuniverse APP - Yuboto	Gold
	Entersoft Mobile Field Marketing by Entersoft	Silver
Mobile Brand Campaign	Heinekøn NOW - Isobar Greece	Gold
	Vodafone CU_Xclusive - Mindshare - Adweb - Pictella	Silver
Mobile Advertising Campaign	OPAPP by ΟΠΑΠ	Bronze
Mobile Advertising Campaign Platform	Yuniverse APP - Yuboto	Silver
Mobile Promotions	Notos Galleries - Thessaloniki Geo Targeting - Mindshare & Warply	Silver
Mobile Customer Engagement	My market My app - Redirect	Silver
	Gutenberg Instant Read App	Bronze
	Faberge Egg Hunt App for Harrods by Omni Apico	Bronze
Mobile Rich-Media Campaign	adidas ultra boost tap and see campaign - Warply	Silver
Use of Gamification on Mobile	yellowday App - Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς	Silver
	smartopolis by SpiritUp Lab	Bronze
Ενότητα 8. Mobile Πληρωμές & Τραπεζικές Υπηρεσίες		
Mobile Banking Services	m-Banking Eurobank app - Τράπεζα Eurobank- Ergasias	Gold
	winbank mobile banking App - Τράπεζα Πειραιώς & Winbank	Gold
	I-bank Mobile Banking - Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος	Gold
Use of Mobile for P2P Payment	winbank λεφτά στο λεπτό App - Τράπεζα Πειραιώς & Winbank	Gold
Use of Mobile for Money Transfer	Eurobank App – Έμβόμισμα Online-Τράπεζα Eurobank - Ergasias	Bronze
Mobile Banking Services	HSBC Mobile Banking App - HSBC Bank	Silver
Mobile Investment Services	Premium Banking Suite - Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος	Silver
Mobile POS Solution	POGO - Mobile Card Payments by First Data Hellas	Bronze
Mobile B2C Payment	LivePay App - Τράπεζα Eurobank - Ergasias	Silver
	easypay App - Τράπεζα Πειραιώς	Silver
Ενότητα 9. Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα στον Κλάδο του Κινητού Επιχειρείν		
Innovative Mobile / Start Up Company	Warply Engage 2.0 - Warply	Gold
Innovative NFC Application / Service	NFC MyFair - Hotech	Gold
Innovative Mobile R&D project	«eΚλίση» - Cosmote	Gold
Innovative Mobile Business Model	Cyta Κινητή - Cyta Ελλάς Τηλεπικοινωνιακή	Bronze
Mobile Service Provider with International Expansion	Bigtime Entertainment Group	Silver
Innovative Mobile Application / Service	«I-Mind» - Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών	Silver
Ενότητα 10. Mobile Τεχνολογίες		
Security / Anti-Fraud Product or Solution	I-bank Mobile Banking - Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος	Gold
Cloud Based Technology for Mobile	Soft1 Mobility Framework - SoftOne Technologies	Silver
Tool or Utility Application for Smartphone / Tablet	OPaPP - ΟΠΑΠ	Silver
Mobile App User Interface	Cross-platform App - Χρυσή Ευκαιρία	Silver
Ενότητα 11. Mobile Υποδομές		
Infrastructure Strategy / Initiative / Investment	Mobile Network Sharing - Victus Networks	Gold
Mobile Broadband Initiative / Services	Ανάπτυξη Δικτύου 4G/4G+ - Cosmote	Silver
Network Operation Initiative	Network Operations Automation Framework - Cosmote	Silver
Ενότητα 12. Υπηρεσίες & Δίκτυο Εταιρειών Κινητής Τηλεφωνίας		
Innovative Services to Small Businesses	Cyta 4U - Cyta Ελλάς Τηλεπικοινωνιακή	Silver
Retail Stores Operations & Performance	Cosmote One Shop Solution - Cosmote	Bronze

## Τιμητικό Βραβείο Διεθνούς Δραστηριότητας

### Φώτης Καρώνης, Chief Technology & Information Officer, EE UK

Ο Φώτης Καρώνης έχει διαπρέψει με την δουλειά του όχι μόνο στο ευρωπαϊκό αλλά και στο παγκόσμιο προσκήνιο, και έχει ξεχωρίσει από την πρώτη στιγμή ως στέλεχος που υποστηρίζει, δημιουργεί και εφαρμόζει την καινοτομία. Έχοντας σπουδάσει Ηλεκτρολόγος Μηχανικός στο Πανεπιστήμιο Πατρών και στη συνέχεια λαμβάνοντας το Master στην Επιστήμη και Τεχνολογία από το University of Manchester, γρήγορα αντιλήφθηκε ότι η καινοτομία δεν χωράει σύνορα και αφού εργάστηκε αρχικά στην ΑΓΕΤ Ηρακλής, στη συνέχεια πήγε στο Παρίσι και εργάστηκε για μια διετία στην Alcatel και για μια επιταξία στην Cap Gemini. Υπήρξε ο πρώτος CIO του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, λαμβάνοντας για την εργασία του σημαντικές διακρίσεις, διετέλεσε Πρόεδρος του Ελληνικού Ινστιτούτου Πληροφορικής της ΕΕΔΕ, και στη συνέχεια ανέλαβε CIO στη ROMTelecom στη Ρουμανία. Σήμερα είναι Chief Technology & Information Officer στην E.E., τη μεγαλύτερη εταιρεία κινητής τηλεφωνίας στη Μεγάλη Βρετανία, που έχει προκύψει ως joint venture της T-Mobile και της Orange. Κατέκτησε το βραβείο European CTO of the Year 2015, στο πλαίσιο του Mobile World Congress τον Φεβρουάριο 2015.



## ΕΝΟΤΗΤΑ 1. Mobile Εφαρμογές για Εμπόριο & Καταναλωτές

### Κατηγορία: Use of Mobile for Customer Loyalty

#### Επιστροφή APP - Τράπεζα Eurobank

Η εφαρμογή Επιστροφή APP είναι μία καινοτόμος εφαρμογή που υποστηρίζει το πρόγραμμα επιβράβευσης χρεωστικών και πιστωτικών καρτών Eurobank και καρτών που εκδίδονται από το Δίκτυο Νέο Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο. Αποτελεί μία πρωτοποριακή προσέγγιση στην εξυπηρέτηση του πελάτη τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Ευρώπη. Πρόκειται για ένα σύγχρονο διαφοροποιημένο κανάλι επικοινωνίας που παρέχει στους κατόχους καρτών την απαραίτητη πληροφόρηση για το πρόγραμμα Επιστροφή στο κινητό τους. Ο πελάτης λαμβάνει την πληροφόρηση τη στιγμή που επιθυμεί, δηλαδή όταν σχεδιάζει ή είναι έτοιμος να πραγματοποιήσει κάποια αγορά. Εκμεταλλευόμενη δε τη δυνατότητα υλοποίησης στοχευμένων ενεργειών βάσει της τοποθεσίας στην οποία βρίσκονται οι χρήστες σε πραγματικό χρόνο, αλλά και των προτιμήσεών τους, η εφαρμογή αυξάνει σημαντικά τη σχετικότητα της εκάστοτε καμπάνιας. Επιπρόσθετα, καθώς η εφαρμογή συνδέεται με τις κάρτες του πελάτη και παρέχει on-line πληροφόρηση για τα ευρώ Επιστροφή αλλά και τις συναλλαγές του, δημιουργείται μία συνεχής διαδραστική σχέση μαζί του, ενώ ταυτόχρονα παρέχεται ένα δυνατό εργαλείο CRM. Ενδεικτικά, μέσω της εφαρμογής είναι διαθέσιμη online ενημέρωση διαθέσιμων ευρώ Επιστροφή, 6.000 συνεργαζόμενες επιχειρήσεις μέσω εμφάνισης πλησιέστερων καταστημάτων στον χάρτη, πρόσφατες συναλλαγές προγράμματος Επιστροφή σε real time ειδικές κατηγορίες όπως Επιστροφή hotels, Επιστροφή γεύσεις, Επιστροφή Automoto, εξειδικευμένη ενημέρωση με τη χρήση προσωποποιημένων μοναδικών κωδικών σε στοχευμένο κοινό, και δυνατότητα σκαναρίσματος QR Code.

Gold



#### yellowday App - Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς

Το yellowday είναι η νέα πρόταση στον χώρο των αγορών από τον Όμιλο της Τράπεζας Πειραιώς, αποτελώντας μια νέα ηλεκτρονική υπηρεσία με προσφορές για όλους, στις καλύτερες τιμές, κάθε μέρα. Οι χρήστες απολαμβάνουν μοναδική εμπειρία πλοήγησης είτε στο yellowday.gr από τον υπολογιστή είτε στο yellowday app για κινητά και tablet ios και Android. Οι αγορές γίνονται με χρεωστικές, πιστωτικές ή προπληρωμένες κάρτες οποιασδήποτε τράπεζας, ενώ οι χρήστες που θα χρησιμοποιήσουν κάρτα της Τράπεζας Πειραιώς, εξασφαλίζουν την καλύτερη δυνατή τιμή. Οι κατηγορίες των προσφορών καλύπτουν όλο το φάσμα των καθημερινών και μη, αγοραστικών αναγκών, όπως είδη καθημερινότητας, διασκέδαση, shopping, διακοπές, ευεξία & υγεία, αθλητισμό & δραστηριότητες, παιδί και εποχιακά. Η υπηρεσία στηρίζεται στην αρχή SOLOMO (Social – Local – Mobile) και αποτελεί έναν πρωτότυπο συνδυασμό πλατφόρμας προσφορών με υψηλής ποιότητας και αναγνωσιμότητας συνεργασίες, στοιχείων gamification, μηχανισμού recommendation και χαρακτηριστικών εφαρμογών κοινωνικής διαδικτύωσης. Κάθε χρήστης λαμβάνει προσφορές που ταιριάζουν στο προφίλ του, ενώ η υπηρεσία έχει τη δυνατότητα να προβάλλει σε κάθε χρήστη προσφορές βάσει της γεωγραφικής του θέσης. Το yellowday διαθέτει παρουσία σε Facebook, Twitter, YouTube και G+, με δική του σελίδα στο κάθε κανάλι, καθώς και blog όπου ανεβαίνουν αφιερώματα, videos παρουσίασης των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων και των προσφερόμενων εμπειριών.

Gold



Silver



### go4more App - Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος

Η Εθνική Τράπεζα, με κεντρικό μήνυμα «για όλα όσα μέχρι σήμερα δεν μετρούσαν», προσφέρει στους πελάτες της το go4more, το πρώτο και μοναδικό πρόγραμμα συνολικής επιβράβευσης στην ελληνική αγορά. Το go4more είναι ένα καινοτόμο πρόγραμμα που, προσμετρώντας τη συνολική σχέση του πελάτη με την Εθνική Τράπεζα, επιβραβεύει πάνω από 30 προϊόντα, υπηρεσίες και συναλλαγές που μέχρι σήμερα δεν μετρούσαν, και όχι μόνο για τις συναλλαγές που πραγματοποιεί ο πελάτης με την πιστωτική του κάρτα, όπως ισχύει στα περισσότερα προγράμματα επιβράβευσης.

Η επιβράβευση του πελάτη γίνεται με τη συλλογή πόντων, τους οποίους στη συνέχεια μπορεί να εξαργυρώσει σε ένα ευρύ δίκτυο συνεργαζόμενων επιχειρήσεων που συνεχώς επεκτείνεται ή ακόμα και σε επιλεγμένα προϊόντα της Τράπεζας. Υποστηρίζεται από έναν εύχρηστο μηχανισμό ενημέρωσης και έναν μοναδικό δίαυλο επικοινωνίας με τον πελάτη μέσω του internet banking της Εθνικής Τράπεζας i-bank, του site [www.go4more.gr](http://www.go4more.gr) και της ειδικής εφαρμογής smartphone για IOS και Android.

Ειδικότερα, η εφαρμογή go4more για «έξυπνες» συσκευές είναι φιλική προς τον χρήστη, ο οποίος μπορεί να ενημερώνεται, μεταξύ άλλων, για τους διαθέσιμους πόντους και το ιστορικό των συναλλαγών του, να αναζητά τις κοντινότερες συνεργαζόμενες επιχειρήσεις και να δημιουργεί λίστα με τις αγαπημένες του επιχειρήσεις. Το go4more mobile application στηρίζεται στο τρίπτυχο: φιλικότητα στη χρήση, άμεση απόκριση στον χειρισμό και χρήσιμη λειτουργικότητα.

### Κατηγορία: Mobile Commerce for Consumer Goods

Gold



### Pockee App by Pockee

Το Pockee είναι μια εφαρμογή επιστροφής μετρητών μέσω κινητού τηλεφώνου, ειδικά σχεδιασμένη για κουπόνια προϊόντων σούπερ μάρκετ. Στόχος είναι μέσω του Pockee να αντικατασταθούν τα χάρτινα κουπόνια που κυριαρχούν στον χώρο των σούπερ μαρκετ, κυρίως λόγω του τριγωνικού μοντέλου της αγοράς (προϊόντα, λιανέμποροι, καταναλωτές), το οποίο καθιστά δύσκολη την πιστοποίηση αγοράς προϊόντος και απόδοση έκπτωσης, χωρίς την παρουσία απτής απόδειξης, δηλαδή χάρτινου κουπονιού.

Προσφέρει κουπόνια μέσω κινητού τηλεφώνου, και δίνει τη δυνατότητα σε λιανεμπόρους και προμηθευτές εταιρείες να έχουν άμεση και προσωποποιημένη σχέση με τους καταναλωτές μέσω στοχευμένων ενεργειών. Ο καταναλωτής, λοιπόν, αντί να μπαίνει στη διαδικασία να τυπώνει κουπόνια και να τα κουβαλάει στο κατάστημα ή να ψάχνει το κατάστημα με την καλύτερη προσφορά, απλώς χρησιμοποιεί το Pockee και εξοικονομεί σημαντικά ποσά σε καθημερινές αγορές.

Οι καταναλωτές εξαργυρώνουν τα κουπόνια τους με 3 βήματα: Κάνουν «check in» στο κατάστημα της επιλογής τους, σκανάρουν με το κινητό τους το προϊόν για το οποίο έχουν κουπόνι και κάνουν «check out» εισάγοντας τα στοιχεία της συναλλαγής τους. Έπειτα, λαμβάνουν την αξία του κουπονιού ως επιστροφή μετρητών σε τραπεζικό λογαριασμό ή λογαριασμό paypal.

Το Pockee έχει ξεκινήσει τη δραστηριότητά του στην Ελλάδα και στόχος είναι μέσα στο 2015 να ξεκινήσει λειτουργία και στην Αγγλία.

### Κατηγορία: Mobile Commerce for Fashion

Gold



### MyShoe App By MyShoe.gr- N.I. Μίνογλου

Το MyShoe είναι το μεγαλύτερο e-shop υποδημάτων στην Ελλάδα, καθώς επίσης και ένα από τα μεγαλύτερα e-shops μόδας. Έτσι, το MyShoe.gr ακολουθώντας τις ανάγκες της αγοράς και τις εξελίξεις στην τεχνολογία, επένδυσε σημαντικά στη δημιουργία μιας mobile έκδοσης, για τους επισκέπτες που επισκέπτονται το e-shop από το smartphone τους.

Σήμερα, ένα ποσοστό που ξεπερνάει το 25% της επισκεψιμότητας προέρχεται από Smart Devices, ενώ ο τζίρος που παράγεται από το mCommerce για την εταιρεία, υπερβαίνει πλέον το 18% του συνολικού τζίρου. Πρόσφατα, το MyShoe.gr βραβεύτηκε ως το καλύτερο ελληνικό B2C e-Shop, και ως το e-Shop με την καλύτερη εφαρμογή για εμπόριο από κινητά (eVolution Awards 2015).

## Κατηγορία: Use of Coupons / Vouchers via Mobile

### Mobile App για χρήση Bonus Cards – Επιμελητήριο Ιωαννίνων

Η ιδέα προέκυψε αρχικά από τη δημιουργία του άτυπου Open Mall που δημιουργήθηκε στη πόλη των Ιωαννίνων. Εκμεταλλευόμενο την τεχνολογία, το Επιμελητήριο Ιωαννίνων δημιούργησε mobile υπηρεσία η οποία αντικατέστησε τις κοινές loyalty, bonus και coupon cards, εγκαθίσταται σε smartphones και είναι κοινή για όλες τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις του Open Mall, περίπου 380 σήμερα, αλλά και στο σύνολο των μελών του Επιμελητηρίου που αριθμεί 11.000 ενεργά μέλη.

Ο κάτοχος της εφαρμογής μπορεί να απολαμβάνει προνόμια κάνοντας χρήση της υπηρεσίας σε οποιαδήποτε συνεργαζόμενη επιχείρηση μέσα από το κινητό. Οι Μ.μ.Ε. αποκτούν χωρίς κανένα επενδυτικό κόστος άυλη κάρτα μέλους, η οποία είναι συγχρόνως εκπαιτική και bonus card. Επίσης, αποκτούν πλεονέκτημα έναντι του ανταγωνισμού, καθώς θα μπορούν να συλλέγουν βασικές πληροφορίες για τους πελάτες μέλη τους. Κάποια από τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της υπηρεσίας είναι ότι είναι άυλη, προστατεύοντας το περιβάλλον, δίνει bonus σε μέλη και επιχειρήσεις, είναι δωρεάν, χωρίς προμήθεια και κόστος απόκτησης, έχει κοινωνικό και φιλανθρωπικό χαρακτήρα (ποσοστό από τον τζίρο που πραγματοποιεί η υπηρεσία πηγαίνει σε ευπαθείς κοινωνικές ομάδες της Περιφέρειας), και βοηθά την ανάπτυξη των τοπικών επιχειρήσεων. Μετά από κάθε αγορά, ο πελάτης λαμβάνει ενημέρωση και αξιολογεί την επιχείρηση έτσι ώστε να βλέπουν όλοι οι εγγεγραμμένοι χρήστες τη συνολική αξιολόγηση της επιχείρησης.

Gold



## Κατηγορία: Mobile Service or App for Consumers

### Cross-platform App - Χρυσή Ευκαιρία

Η Χρυσή Ευκαιρία κατέχει ηγετική θέση στον χώρο των μικρών αγγελιών στην Ελλάδα. Βασικός σκοπός της είναι η κάλυψη των αναγκών του καταναλωτικού κοινού σε τέτοιο βαθμό ώστε να τους παρέχει τη δυνατότητα να αναζητούν ό,τι κι αν ψάχνουν εύκολα, γρήγορα, στοχευμένα και με όλα τα διαθέσιμα μέσα.

Σε αυτό το πλαίσιο και μετά την επιτυχημένη πορεία των δύο εφαρμογών για κινητά, ήδη εγκατεστημένες σε πάνω από 600.000 iOS και Android συσκευές, δημιουργήθηκε η ανάγκη για περαιτέρω διεύθυνση και στον χώρο των Windows συσκευών. Με τις εφαρμογές της Χρυσής Ευκαιρίας μπορεί κάποιος να αναζητήσει αγγελίες που έχουν καταχωρηθεί τόσο από επαγγελματίες όσο και από ιδιώτες, αγγελίες ελεγμένες, γεγονός που εξασφαλίζει ένα υψηλό επίπεδο ποιότητας. Επιπλέον, διατίθενται πάνω από 850.000 αγγελίες συνολικά σε σημαντικές κατηγορίες, όπως real estate, automoto, εργασία και υγεία, αλλά και σε δεκάδες άλλες κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών. Όσον αφορά τα στατιστικά του mobile, η Χρυσή Ευκαιρία από το 2013 στο 2014 παρουσίασε έναν εντυπωσιακό για την αγορά ρυθμό ανάπτυξης, με αύξηση στις επισκέψεις ανά σελίδα από τις εφαρμογές της κατά 55,72% (για το real estate), ενώ οι μοναδικόι χρήστες των εφαρμογών σχεδόν διπλασιάστηκαν με ποσοστό αύξησης 97,23%. Η συνεχής βελτίωση των εφαρμογών φάνηκε και σε άλλους δείκτες, όπως ο χρόνος που ξοδεύουν οι χρήστες στις εφαρμογές.

Gold



### My Cosmote Application – Cosmote

Η Cosmote, αφουγκραζόμενη την αγορά αλλά και τις ανάγκες των συνδρομητών της, υλοποίησε μία εφαρμογή, που σαν κεντρικό άξονα της έχει την άμεση εξυπηρέτησή τους, με όσο γίνεται πιο εύκολο τρόπο στη χρήση και τη διαχείριση της σύνδεσής τους μέσα από το κινητό. Όλη η πληροφορία βρίσκεται στα χέρια τους, χωρίς να χρειάζεται να πάνε σε κατάστημα ή να καλέσουν την Εξυπηρέτηση Πελατών.

Σημαντική καινοτομία της εφαρμογής είναι ότι ο χρήστης μπορεί να έχει πρόσβαση σε όλες τις κατηγορίες της εφαρμογής, χωρίς να χρειάζεται να κάνει login με username και password. Μόλις ανοίξει ο συνδρομητής την εφαρμογή, γίνεται αυτόματα η αναγνώρισή του μέσω της κάρτας sim και η εμφάνιση των δικών του στοιχείων χωρίς να κάνει κάποια άλλη ενέργεια. Μεταξύ άλλων, με τη δωρεάν εφαρμογή My Cosmote ο συνδρομητής απολαμβάνει από το κινητό του άμεση εξυπηρέτηση για τις παρακάτω κατηγορίες:

Έλεγχος Υπολοίπου, Λογαριασμό, Πληρωμή λογαριασμού, Πρόγραμμα, Διαχείριση Υπηρεσιών, Επαφές και Επικοινωνία. Έτσι, η εφαρμογή καλύπτει το σύνολο σχεδόν των συναλλαγών που μπορεί να θέλσει να κάνει ο συνδρομητής, δίνοντάς του τη δυνατότητα να το κάνει εύκολα και χωρίς τη χρήση κωδικών μέσα από τη συσκευή του, ενώ η αναγνώριση του χρήστη ακόμα και όταν χρησιμοποιεί δίκτυο Wi-Fi είναι μια αποκλειστικότητα που δεν διαθέτει άλλη αντίστοιχη εφαρμογή.

Silver



Silver



### nutriNsider Supermarket App – Santiago

Το nutriNsider με descriptor All – in – One Supermarket app είναι μία καινοτόμα ελληνική εφαρμογή με σκοπό να προσφέρει στους καταναλωτές προηγμένες και αυτοματοποιημένες υπηρεσίες που θα τους βοηθήσουν να κάνουν ευκολότερα και αποτελεσματικότερα τα ψώνια τους στα supermarkets, και από την άλλη να βοηθήσει τις εταιρείες FMCG προϊόντων αλλά και τα supermarkets να καταλαβαίνουν καλύτερα τις καταναλωτικές συνήθειες και να κάνουν πιο στοχευμένη digital επικοινωνία.

Από το κύριο μενού ο χρήστης έχει 4 επιλογές : Α. Σκανάρισμα: Σκανάροντας απλά το barcode του προϊόντος ο χρήστης παίρνει χρήσιμες πληροφορίες για αυτό. Ήδη έχουν περαστεί τουλάχιστον 40.000 βασικοί κωδικοί ονομαστικά που καλύπτουν σχεδόν το 80% των καταναλωτικών αναγκών, ενώ σταδιακά γίνεται και η αναλυτική τους περιγραφή. Β. Αγορές: Εδώ ο χρήστης μπορεί να φτιάξει τη λίστα του supermarket την οποία μπορεί και να στείλει / μετονομάσει / σώσει στο κινητό του τηλέφωνο, και να δει τα φυλλάδια προσφορών των 12 μεγαλύτερων αλυσίδων supermarkets. Γ. Συνταγές: Εδώ ο χρήστης μπορεί να κάνει αναζήτηση ακόμα και ανά υλικό. Επιλέγοντας μία συνταγή και πατώντας το κουμπί + όλα τα υλικά μπαίνουν στη λίστα του supermarket. Δ. Διατροφή: Ο χρήστης απολαμβάνει, μεταξύ άλλων, συμβουλές από κλινικά διαπολόγο με PhD από το Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο και αυτοματοποιημένο θερμιδομετρητή.

Silver



### myF2G – Wind Ελλάς

Η myF2G εφαρμογή για κινητά αποτελεί ένα κανάλι ψηφιακής επικοινωνίας και εξυπηρέτησης των συνδρομητών Wind, που διαφοροποιείται από τα υπόλοιπα κανάλια, τόσο σε επίπεδο καινοτομίας όσο και σε επίπεδο αποτελεσματικότητας. Το myF2G App ήταν αποτέλεσμα της εναρμόνισης της εταιρείας τόσο στις διεθνείς τάσεις, οι οποίες δείχνουν ότι το πλήθος των smartphones έχει ξεπεράσει αυτό των laptops & PCs, όσο και στα αποτελέσματα των ερευνών των χαρακτηριστικών των συνδρομητών, τα οποία αναδεικνύουν το αυξημένο ARPU όσων χρησιμοποιούν Mobile Internet & Mobile εφαρμογές.

Η κεντρική ιδέα ήταν η δημιουργία ενός προϊόντος χρηστικού και ταυτόχρονα άκρως καινοτόμου. Η Wind δημιούργησε έτσι μια εφαρμογή η οποία αποτελούσε την ίδια στιγμή ένα εργαλείο διαχείρισης, ελέγχου, εξυπηρέτησης αλλά και ψυχαγωγίας του καταναλωτή. Ειδικότερα, η εφαρμογή myF2G αναπτύχθηκε για λειτουργικά iOS, Android και, για πρώτη φορά στην Ελλάδα, Windows Phone.

Δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να έχουν τον έλεγχο της σύνδεσής τους (υπόλοιπο λογαριασμού, υπολειπόμενο χρόνος πακέτων ομιλίας/SMS/MB, κλπ), να ενημερώνονται και να ενεργοποιούν πακέτα, να ανανεώνουν τον χρόνο ομιλίας τους, να βρίσκουν το πλησιέστερο κατάστημα Wind, να επωφελούνται από προσφορές, να παίρνουν μέρος σε διαγωνισμούς και να βρίσκουν χρήσιμες πληροφορίες. Ως εκ τούτου, η εφαρμογή προσφέρει στους Wind συνδρομητές εξυπηρέτηση και άμεση πληροφόρηση και την ίδια στιγμή προωθεί πακέτα, υπηρεσίες και προσφορές (push advertising, top online bundles, κ.α.).

## Κατηγορία: Mobile Commerce for Super Markets Retail Stores

Silver



### AB Application by Warply

Η Warply σχεδίασε και υλοποίησε την εφαρμογή AB για λειτουργικό Android και iOS, η οποία και λανσαρίστηκε το 2013. Από το 2013 έως και σήμερα, για την εφαρμογή έχουν γίνει 4 major updates με σκοπό της συμβατότητά της σε σχέση με τα δύο λειτουργικά. Μέσα από την εφαρμογή, οι χρήστες έχουν την δυνατότητα να πάρουν πληροφορίες τόσο για τα καταστήματα όσο και για νέα που τους αφορούν.

Πιο συγκεκριμένα, μέσα από το app υπάρχει η δυνατότητα ο χρήστης να δει τα καταστήματα της αλυσίδας, τις προσφορές της εβδομάδας, τις ειδικές προσφορές με συνεργάτες της αλυσίδας, τα promotion στα καταστήματα (below the line), τις δραστηριότητες, τους διαγωνισμούς, ενημερώνεται για τα οφέλη και τις ειδικές προσφορές μέσω της κάρτας πιστότητας AB Plus καθώς και τα νέα της εταιρείας, δημιουργεί shopping list. Επιπλέον, tailor made καμπάνιες «τρέχουν» με βάση τη γεωγραφική θέση για ενέργειες σε τοπικό επίπεδο, ενώ για τους χρήστες tablet υπάρχουν ειδικά σχεδιασμένα έντυπα τα οποία περιέχουν πληροφορίες για φαγητό ή ποτό κάνοντας πιο ενδιαφέρουσα την πλοήγηση.

Η ενημέρωση των χρηστών για τα νέα, γίνεται στην πλειοψηφία μέσω push notification όπου οι χρήστες ενημερώνονται live για τα νέα. Οι καμπάνιες αποθηκεύονται στο inbox της εφαρμογής για το διάστημα που διαρκεί η προσφορά ή/και το event.

## NFC Field Service – ADUS

Η πλατφόρμα NFC Field Service είναι μια νέα και ευέλικτη λύση που βασίζεται στην τεχνολογία NFC και απλοποιεί τη συλλογή πληροφοριών από το πεδίο, στις περιπτώσεις όπου άτομα ή ομάδες εργάζονται σε διάφορες περιοχές. Ενδεικτικά, βασικές χρήσεις της υπηρεσίας αποτελούν: Merchandising, Έλεγχος Πωλήσεων, Στοκ εμπορευμάτων ραφίου – αποθήκης, Τιμοληψία, Φωτογραφία είδους - ραφίου – προβολής, Διαχείριση προωθητικής ενέργειας. Στα χαρακτηριστικά της εφαρμογής συμπεριλαμβάνονται μεταξύ άλλων, δυναμικά παραγόμενα ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια που διαφοροποιούνται ανάλογα το είδος της υπηρεσίας, ασύρματη καταγραφή δραστηριότητας προσωπικού σε πραγματικό χρόνο, ασύρματη αποστολή των απαντήσεων του ερωτηματολογίου σε πραγματικό χρόνο, πλοήγηση του προσωπικού προς τα σημεία ελέγχου, ελεγχόμενη από το κέντρο, με δυνατότητα απευθείας ενημέρωσης για τυχόν αλλαγές, Online και Offline καταστάσεις λειτουργίας, δυνατότητα για λήψη και άμεση αποστολή φωτογραφιών από το πεδίο, δυνατότητα πρόσβασης τρίτων (π.χ. πελατών) στο Portal του NFC Field Service για να επιθεωρήσουν τη διενέργεια ελέγχων που εκτελούνται στα δικά τους σημεία. Η Adus αντιλαμβάνομαι τις υψηλές απαιτήσεις της εποχής, τις ιδιαίτερες συνθήκες που προκύπτουν από τον έντονο ανταγωνισμό και τις οικονομικές συνθήκες, παρέχει υπηρεσίες που έχουν ως στόχο να υποστηρίξουν με τον πλέον αποτελεσματικό τρόπο τα προϊόντα των συνεργαζόμενων με αυτήν εταιρειών.

**Bronze**



## Ενότητα 2. Mobile Εφαρμογές για Πληροφόρηση & Ψυχαγωγία

### Κατηγορία: Entertainment & Events Mobile Applications

#### Διαδρομή Προσφοράς App – ΟΠΑΠ

Η ΟΠΑΠ αποτελεί από το 2011 σταθερά Μέγα Χορηγό του Αυθεντικού Μαραθωνίου της Αθήνας. Αναμφισβήτητα αυτή είναι μια κορυφαία αθλητική διοργάνωση που την παρακολουθούν εκατομμύρια άνθρωποι σε όλον τον κόσμο αλλά και στην Ελλάδα. Η ΟΠΑΠ αναγνώρισε την τεράστια προβολή που θα μπορούσε να δώσει η συμμετοχή της στον Μαραθώνιο, για το έργο της ανακαίνισης των Παιδιατρικών Νοσοκομείων Αγία Σοφία και Π.&Α. Κυριακού, και αποφάσισε να την αξιοποιήσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, προς όφελος της σημαντικής αυτής κοινωνικής πρωτοβουλίας. Έτσι, γεννήθηκε η ιδέα για τη δημιουργία της εφαρμογής «Διαδρομή Προσφοράς». Η εφαρμογή έδινε σε όλους τους Έλληνες την ευκαιρία να συνεισφέρουν στο έργο της ανακαίνισης των Παιδιατρικών Νοσοκομείων με έναν πολύ εύκολο τρόπο. Αρκεί να κατέβάζαν την εφαρμογή, η οποία θα μετρούσε τα καθημερινά βήματά τους, τα οποία στη συνέχεια η ΟΠΑΠ θα μετέτρεπε σε χρηματική ενίσχυση για το έργο της ανακαίνισης. Επιπλέον, η ΟΠΑΠ Α.Ε. πρόσφερε και 1 ευρώ ξεχωριστά για το κάθε download ανεξαρτήτως της χρήσης του στη συνέχεια. Αυτό που έκανε την εφαρμογή ιδιαίτερα ξεχωριστή και αγαπητή, ήταν ότι δεν απευθυνόταν μόνο στην κοινότητα των δρομέων, αλλά σε όλους – συμμετέχοντες και μη στον Μαραθώνιο, αλλά και απλούς ανθρώπους που δεν ασχολούνται με το τρέξιμο, καθώς μετρούσε και συγκέντρωνε τα καθημερινά βήματά τους.

**Gold**



### Κατηγορία: Music & Performance Mobile Applications

#### Ραδιόφωνο, iRadio GR by SmartApps

Η SmartApps αποτελεί μεν αρχικά από 2 άτομα δημιούργησε τις σειρές εφαρμογών για λειτουργικό iOS με την ονομασία iRadio και Ραδιόφωνο. Οι εφαρμογές έχουν τη δυνατότητα ολοκληρωμένης διαχείρισης των ραδιοφωνικών σταθμών που κάνουν εκπομπή στο ίντερνετ (streaming audio) παρέχοντας ταυτόχρονα μια σειρά από ευκολίες στον χρήστη. Εκτός από τον κλασικό διαχωρισμό σε λίστες ανάλογα με το είδος μουσικής, υπήρχε γεωγραφικός διαχωρισμός όπου οι χρήστες μπορούσαν να εφαρμόσουν συνδυαστικά φίλτρα, όπως σταθμοί rock από Αθήνα. Ο χρήστης μπορούσε να καταγράψει σταθμούς στα αγαπημένα για εύκολη αναζήτηση, μπορούσε να δει την ιστοσελίδα του σταθμού ενώ άκουγε το πρόγραμμα, μπορούσε να στείλει email στον παραγωγό κατευθείαν μέσα από την εφαρμογή και να πάρει τηλεφώνω τον σταθμό με ένα πάτημα στην οθόνη. Επιπλέον, υπήρχε χρονοδιακόπτης που έκλεινε την εφαρμογή σε προκαθορισμένο χρόνο. Ενδιαφέρον ήταν το ότι μπορούσε ο χρήστης να ηχογραφήσει το πρόγραμμα του σταθμού που άκουγε και να το αποθηκεύσει στη συσκευή ή σε cloud υπηρεσία (dropbox), αλλά και το feature όπου ο χρήστης μπορεί να ηχογραφήσει μια φωνητική αφιέρωση και να τη στείλει στον σταθμό που ακούει. Η σειρά iRadio έχει τοπικό προσανατολισμό και κυκλοφορεί σε GR, IT, DE κλπ με σταθμούς από την κάθε χώρα, ενώ το Ραδιόφωνο έχει πάνω από 12 χιλιάδες σταθμούς από όλο τον κόσμο.

**Bronze**



Silver



### Κατηγορία: Games Mobile Applications

#### Toy Balls - Innovative Micro Solutions

Το παιχνίδι Toy Balls υπάγεται στην κατηγορία Match-3, όπου η εμπειρία των χρηστών μεταβαίνει από την απλή διασκέδαση στην έκρηξη αδρεναλίνης μέσα από την προσομοίωση της Φυσικής, που ως ρηξικέλευθη ιδέα αποτέλεσε τον κύριο κορμό του παιχνιδιού, δημιουργώντας ατέλειωτη ποικιλία δυναμικών πιστών που αφενός διαφέρουν μεταξύ τους ώστε να κρατείται το ενδιαφέρον σε υψηλά επίπεδα, αλλά και, αφετέρου, κάθε πίστα ξεχωριστά να προσφέρει νέες εμπειρίες σε κάθε επίσκεψη από τους χρήστες.

Για την υλοποίηση του παιχνιδιού έγινε εφαρμογή της μεθοδολογίας Scrum, τόσο στην ανάπτυξη όσο και στην παρακολούθηση του έργου. Η συγγραφή του κώδικα έγινε με χρήση της πλατφόρμας ανάπτυξης της Apple, με γλώσσες προγραμματισμού την Objective c και την C++. Για την αύξηση της παραγωγικότητας της ομάδας του έργου και για να αντιμετωπισθούν οι ιδιαίτερες υψηλές απαιτήσεις για την κατασκευή πιστών (Levels), δημιουργήθηκε ο Level Editor, ένα εργαλείο που επέτρεψε τον visual σχεδιασμό και ανάπτυξη πιστών, χωρίς να απαιτείται να γραφεί ούτε μια γραμμή κώδικα. Την τρέχουσα περίοδο αναπτύσσεται όλη η απαραίτητη υποδομή ώστε το παιχνίδι να μπορεί να λειτουργεί και σε επιπλέον πλατφόρμες, όπως Android, Windows, Web. Η δημοτικότητα του παιχνιδιού ανήλθε σε σύντομο χρονικό διάστημα, και έφτασε την 1η θέση βάσει αριθμού downloads σε 4 χώρες, ενώ στην Αμερική έφτασε στην 4η θέση.

Bronze



#### Oh my G.H.O.S.T. – LazyLand

Το Oh my G.H.O.S.T. είναι ένα διασκεδαστικό match3 παιχνίδι, μοναδικό στο είδος του για τα ελληνικά δεδομένα και αποτελεί ένα large scale project για τη LazyLand, με έμφαση στην εξωστρέφεια προς ξένες αγορές. Με πάνω από 120 πίστες και πολλές διαφορετικές αποστολές, ανταγωνίζεται επάξια ξένους κολοσούς (king, zynga κλπ) σε επίπεδο τόσο γραφικών και ποιότητας όσο και συνολικής παρουσίασης-εμπειρίας του χρήστη. Το OMG διαθέτει επιπλέον τα εξής χαρακτηριστικά που συμβάλλουν στη βελτιστοποίηση της εμπειρίας του χρήστη: Cross platform: ο χρήστης μπορεί να παίξει το παιχνίδι από διαφορετικές συσκευές αφού είναι διαθέσιμο σε web/ Facebook, iOS και Android. Facebook Connect: συνδέοντας το παιχνίδι με τον FB λογαριασμό του ο χρήστης μπορεί να βλέπει την εξέλιξη των φίλων του καθώς και την σχετική -με αυτούς- κατάταξη του (leaderboards). Αυτό ενισχύει τον ανταγωνισμό και την «δέσμευσή» τους στο παιχνίδι. Viral features: ο παίκτης μπορεί να προσκαλέσει τους φίλους του και να ανταλλάξει μαζί τους ζωές, απολαμβάνοντας ένα στοιχείο multiplayer. Στο OMG ο παίκτης πρέπει να βοηθήσει τα φαντασματάκια να αποφοιτήσουν από την Ακαδημία Στοιχειών σε ένα σκηνικό που ξετυλίγεται μέσα από ένα απρόβλεπτο ταξίδι στις πιο μυστηριακές γωνίες της γης. Το παιχνίδι βασίζεται σε ένα ήδη επιτυχημένο και δημοφιλέως είδος, τα puzzle ή match3 games, με πολλές όμως καινοτομίες.

### Κατηγορία: Food & Drink Mobile Applications

Silver



#### Amita Fun Τούμπα World Mobile App by MRM // McCann Athens

Η Amita FUN! ανέθεσε στην MRM // McCann Athens μια αποστολή-πρόκληση: να ενισχύσει το engagement με το brand, έχοντας ως κύριο κοινό-στόχο τα παιδιά 4-10 ετών και δευτερευόντως τους γονείς τους, και να αυξήσει την επισκεψιμότητα στο ήδη υπάρχον website amitafun.gr. Η MRM // McCann Athens δημιούργησε το Τούμπα World, το πρώτο branded 3D platform game, διαθέσιμο για Android και iOS mobile συσκευές, που φέρνει τον κόσμο τούμπα και καλεί τα παιδιά να σώσουν τον πλανήτη με τη βοήθεια των αγαπημένων τους ηρώων, Κάπτεν Μήλο, Φραουμίτας και Μαστροκαρότου.

Το παιχνίδι φιλοξενείται στο πλήρως ανανεωμένο, fully responsive amitafun.gr. Η μοναδικότητα του Τούμπα World στηρίζεται στο ανατρεπτικό gameplay feature που χωρίζει την κάθε πίστα σε 2 κόσμους που αλληλεπιδρούν. Ο παίκτης μπορεί ανά πάσα στιγμή να γυρίσει τούμπα και να παίξει εναλλάξ στους δύο κόσμους, όπου κάθε δράση του στον έναν έχει αντίκτυπο στον άλλο.

Μέσα από τα τρισδιάστατα γραφικά του, «ζωντανεύουν» 4 διπλές αποστολές που αντιστοιχούν σε περιβαλλοντολογικά θέματα, ενώ ο κάθε παίκτης έχει τη δυνατότητα να εξατομικεύσει τον ήρωά του. Νέες πίστες και gadgets ξεκλειδώνονται συνεχώς, εμπλέκοντας και τις συσκευασίες των χυμών. Οι μικροί παίκτες καλούνται να ανακαλύψουν μια μυστική διαδρομή offline, στο πίσω μέρος της συσκευασίας του χυμού, για να «ξεκλειδώσουν» τα gadgets των ηρώων στο online περιβάλλον του παιχνιδιού.

## Κατηγορία: GPS - Enabled Applications

### winbank mycard App – Τράπεζα Πειραιώς & winbank

Η Τράπεζα Πειραιώς δημιούργησε την καινοτόμο εφαρμογή winbank mycard για smartphones και smartwatches, μέσω της οποίας οι χρήστες ενημερώνονται σε πραγματικό χρόνο για όλες τις προσφορές των καρτών της Τράπεζας Πειραιώς και εντοπίζουν τα πλησιέστερα σημεία προσφορών των καρτών τους ώστε να επωφελούνται άμεσα και χωρίς κόπο. Η εφαρμογή παρουσιάζει με φιλικό και εύχρηστο τρόπο πληροφορίες για εκπτώσεις, προγράμματα επιβράβευσης, διαγωνισμούς και ειδικές προσφορές με τη χρήση όλων των καρτών (πιστωτικών, χρεωστικών και προπληρωμένων). Η νέα εφαρμογή προσφέρει, μεταξύ άλλων, τη δυνατότητα εμφάνισης όλων των προσφορών σε λίστα ή σε χάρτη, δημιουργίας λίστας «Αγαπημένων Προσφορών», η οποία δίνει τη δυνατότητα στον χρήστη να έχει άμεση πρόσβαση στις προσφορές που ο ίδιος έχει επιλέξει, δυνατότητα φιλτραρίσματος προσφορών βάσει των καρτών του χρήστη και αποστολής προσφορών σε φίλους με email ή κοινοποίησή τους στα social media. Επιπλέον, το winbank mycard είναι η πρώτη τραπεζική εφαρμογή στην Ελλάδα που προσφέρει app ειδικά για ρολόγια στα οποία ο χρήστης μπορεί να βλέπει τις προσφορές, καθώς και άμεση ειδοποίηση στο smartphone και στο smartwatch όταν ο χρήστης προσεγγίζει φυσικό σημείο στο οποίο υπάρχει κάποια προσφορά. Η σχεδίαση της εφαρμογής σε επίπεδο design και user experience ενσωματώνει visual στοιχεία και πολλά animations από το νέο material design της Google.

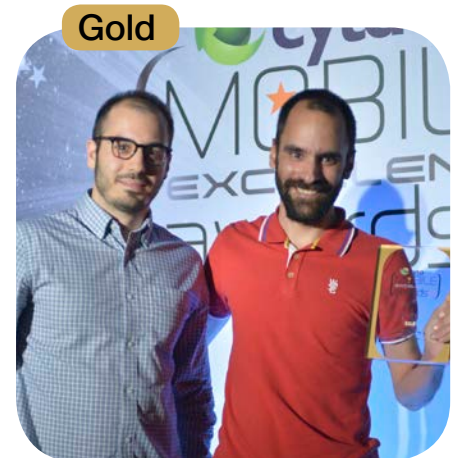


## Ενότητα 3. Mobile Εφαρμογές στους Κλάδους των Υπηρεσιών

### Κατηγορία: Mobile Tourism & Leisure

#### Travelplanet24 iOS App

Η Travelplanet24.com, μία από τις 20 μεγαλύτερες e-commerce εταιρείες στην Ελλάδα, δημιούργησε μια εφαρμογή αποκλειστικά για iOS συσκευές, παρέχοντας τη δυνατότητα αναζήτησης και κράτησης αεροπορικών και ακτοπλοϊκών εισιτηρίων γρήγορα και εύκολα για οποιονδήποτε προορισμό. Αυτό που χαρακτηρίζει την εφαρμογή είναι η ταχύτητα, η απλότητα και ο πρωτοποριακός σχεδιασμός της. Η εφαρμογή της Travelplanet24 είναι διαθέσιμη δωρεάν σε όλα τα App stores διεθνώς και σε 14 γλώσσες. Μέσω της εφαρμογής της Travelplanet24, ο χρήστης μπορεί να διαλέξει το σημείο αναχώρησης του, τον προορισμό που επιθυμεί, ημερομηνία αναχώρησης και επιστροφής, τον αριθμό των συνεπιβατών του ή ακόμα και το όχημα του αν έχει επιλέξει ακτοπλοϊκά εισιτήρια. Διαθέτει ακόμη, επιπλέον φίλτρα για πιο εξειδικευμένη αναζήτηση όπως προτιμώμενη αεροπορική εταιρεία, μέγιστη και ελάχιστη τιμή. Η Travelplanet24 προσθέτει συνεχώς χαρακτηριστικά στην εφαρμογή. Μια από τις καινούριες χρήσεις της νέας έκδοσης του app είναι ότι μπορεί ο κάθε χρήστης να γίνει μέλος και να έχει παραπάνω πλεονεκτήματα (features). Εξοικονομεί χρόνο, κάνει τις κρατήσεις του ακόμα πιο γρήγορα και μπορεί να ενημερωθεί για την κατάσταση της πτήσης του ανά πάσα στιγμή, ενώ μπορεί να αποθηκεύσει τα στοιχεία του με σκοπό να γίνεται ακόμα πιο γρήγορα η κράτηση.



#### Athens Attica Live by MRM // McCann Athens

Με όραμα την εδραίωση της Περιφέρειας Ατικής στους κορυφαίους 10 city break προορισμούς έως το 2020 και κεντρικό μήνυμα «Athens Attica LIVE! The greatest live of your life!», το Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Ατικής φιλοδοξεί να αναδείξει την Ατική και τα Νησιά της σε έναν ελκυστικό τουριστικό προορισμό με ποικίλες εναλλακτικές προτάσεις για τον επισκέπτη. Για τον σκοπό αυτό, δημιουργήθηκε ένα πλήρες φάσμα ψηφιακών ενεργειών που αντανακλά πληρέστερα την εικόνα της Περιφέρειας Ατικής σε όλα τα ηλεκτρονικά μέσα, εξαπλώνεται άμεσα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αξιοποιώντας τις πιο σύγχρονες τεχνολογικά εφαρμογές για mobile, μηχανές αναζήτησης και εξειδικευμένες λειτουργικότητες. Συγκεκριμένα, δημιουργήθηκε η διαδικτυακή πύλη [www.athensattica.com](http://www.athensattica.com) και η mobile εφαρμογή Athens Attica, που είναι διαθέσιμη δωρεάν για iPhone και Android συσκευές. Το πλούσιο οπτικοακουστικό υλικό «ζωντανεύει» στα μάτια του επίδοξου τουρίστα την εικόνα της Περιφέρειας και εντείνει την επιθυμία του να την επισκεφτεί. Η επιλογή του διευκολύνεται με το ιδιαίτερα εύχρηστο μενού επιλογών της που περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, εμφάνιση κατηγοριοποιημένων σημείων σε google maps, ενότητα όπου παρουσιάζεται η ιστορία, ο πολιτισμός καθώς και η σημερινή εικόνα των νησιών της Περιφέρειας, προτεινόμενες διαδρομές, ταυτόχρονη ενημέρωση του χρήστη μέσα από την ενότητα Athens Live. Επιπλέον, το υλικό εφαρμογής του «οδηγού» δίνει τη δυνατότητα share στα δημοφιλέστερα δίκτυα κοινωνικής δικτύωσης.



**Bronze**



### **Κατηγορία: Mobile Environment & Energy**

#### **Intelen Dig App – Intelen Services Limited**

Η εφαρμογή DiG-E.ON έχει ως κύριο στόχο την ανάλυση της επίδρασης της παροχής εξειδικευμένων ενεργειακών πληροφοριών στην ικανοποίηση και εμπιστοσύνη των πελατών χρησιμοποιώντας τεχνικές παιχνιδιού. Η υλοποίηση της mobile εφαρμογής ήταν απαραίτητη προϋπόθεση για την έκβαση και την τελική επιτυχία του έργου, καθώς τουλάχιστον 99% των λειτουργιών της web εφαρμογής έπρεπε να ενσωματωθεί στο mobile. Η υλοποίηση της εφαρμογής είχε θετικό αντίκτυπο στους καταναλωτές, λαμβάνοντας υπόψη ότι η ωριαία μείωση σε ενεργειακή κατανάλωση ανά χρήστη κυμάνθηκε μεταξύ 9-10% κατά τη διάρκεια 4 μηνών του πιλοτικού έργου. Η υλοποίηση της εφαρμογής θεωρείται καινοτόμος, καθώς έχει ενσωματώσει ενεργειακά γραφήματα, εκτενείς και περίπλοκες λειτουργικότητες, όπως το ερωτηματολόγιο των χρηστών, με παράλληλη δημιουργία παιχνιδιών προσπαθώντας να κρατήσει αμείωτο το ενδιαφέρον των χρηστών από την πρώτη στιγμή της εγκατάστασής της. Παράλληλα, συλλέγει δεδομένα από πολλαπλές πηγές όπως ενεργειακά, analytics, δημογραφικά, δεδομένα σχετικά με τις συσκευές και τη συμπεριφορά του χρήστη με στόχο την τροφοδότηση του συστήματος για παροχή ακόμα πιο εξειδικευμένων συμβουλών και ενεργειακών πληροφοριών.

### **Κατηγορία: Mobile Ticketing**

**Bronze**



#### **Transport For Athens Tickets App - Συγκοινωνίες Αθηνών (ΟΑΣΑ) - Τράπεζα Πειραιώς – Masabi**

Ο ΟΑΣΑ (πλέον Συγκοινωνίες Αθηνών) λάνσαρε τον Δεκέμβριο του 2014 το ψηφιακό εισιτήριο μέσω της δωρεάν εφαρμογής mobile ticketing TfA (Transport for Athens) tickets, η οποία δίνει στους χρήστες τη δυνατότητα να αγοράσουν εισιτήρια για όλα τα Μέσα των Συγκοινωνιών Αθηνών μέσω του smartphone ή του tablet τους, γλιτώνοντας χρόνο και ταλαιπωρία από τις ουρές στα σημεία πώλησης. Η εφαρμογή σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε από την εταιρεία Masabi, στρατηγικό συνεργάτη της Mastercard, με την υποστήριξη της Τράπεζας Πειραιώς. Η εφαρμογή TfA tickets είναι διαθέσιμη για smartphones και tablets με λειτουργικό σύστημα Android ή iOS και η χρήση της είναι απλή. Ο επιβάτης δημιουργεί λογαριασμό χρήστη, καταχωρεί τα στοιχεία οποιασδήποτε κάρτας πληρωμής που διαθέτει και αγοράζει εισιτήρια αξιοποιώντας τις υπηρεσίες της πλατφόρμας εκκαθάρισης ηλεκτρονικών συναλλαγών Πειραιώς paycenter. Από τη δεύτερη φορά και για όλες τις μελλοντικές αγορές, το μόνο που χρειάζεται είναι η εισαγωγή του κωδικού επιβεβαίωσης (CVV/CVC) της κάρτας, ενώ τα στοιχεία των καρτών κρατούνται με ασφάλεια σε τραπεζικό περιβάλλον με χρήση τεχνολογιών tokenization. Μετά την αγορά, η εφαρμογή δίνει τη δυνατότητα στους επιβάτες να αποθηκεύσουν τα εισιτήρια που έχουν αγοράσει και να ενεργοποιούν το εκάστοτε εισιτήριο πριν την επιβίβαση στο όχημα. Για την ενεργοποίηση, δεν απαιτείται σύνδεση στο διαδίκτυο. Η λύση συνοδεύεται και από εφαρμογή ελέγχου κομίστρου.

### **Κατηγορία: Mobile Utilities**

**Bronze**



#### **EydApp by Backbone Athens**

Η εφαρμογή EydApp για κινητά και tablet (android, iPhone) δημιουργήθηκε με σκοπό να ενισχύσει τον πυλώνα «Εξυπηρέτηση» της ΕΥΔΑΠ και να δώσει μία πιο φιλική και προσιτή εικόνα προς τους καταναλωτές, μέσω της τεχνολογίας. Η εφαρμογή δίνει τη δυνατότητα στους καταναλωτές να έχουν άμεση και γρήγορη πρόσβαση στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες της ΕΥΔΑΠ αλλά και σε άλλες, όπου κι αν βρίσκονται, οποιαδήποτε ώρα. Συγκεκριμένα, μέσω της εφαρμογής οι καταναλωτές μπορούν να κάνουν αναφορά βλάβης, να δουν την ανάλυση του λογαριασμού τους, τη λήξη προθεσμίας πληρωμής καθώς και προηγούμενες οφειλές, μπορούν να εξοφλήσουν τον λογαριασμό τους μέσω e-banking, με την πιστωτική κάρτα μέσω easypay, καθώς και να δουν τα πλησιέστερα σημεία εξόφλησης μέσω ενός διαδραστικού χάρτη, να ενημερωθούν για προγραμματισμένες διακοπές, και να επικοινωνήσουν με την ΕΥΔΑΠ καλώντας από σταθερό ή κινητό, είτε μέσω e-mail. Για τη δημιουργία της εφαρμογής χρησιμοποιήθηκε κοινός κώδικας μεταξύ των devices αλλά και για όλα τα λειτουργικά συστήματα, για τη διαδικασία καταχώρησης βλάβης χρησιμοποιήθηκαν υπηρεσίες GPS location με δυνατότητα χειροκίνητου προσδιορισμού θέσεως, ενώ παράλληλα γίνεται και λήψη - αποστολή φωτογραφικού υλικού για τις βλάβες. Η χρήση SVG's επιτρέπει να κρατηθούν όλα τα γραφικά της εφαρμογής ακέραια ανεξαρτήτως οθόνης και συσκευής, ενώ υπάρχει και δυνατότητα διασύνδεσης με τα κεντρικά πληροφοριακά συστήματα της ΕΥΔΑΠ.

## Ενότητα 4. Mobile Εφαρμογές για Υγεία & Ευεξία

### Κατηγορία: Health Care Mobile Applications

#### D-Partner –Vodafone - Novo Nordisk - Diabetes Innovations

Με στόχο τη βελτίωση της καθημερινότητας των ανθρώπων που πάσχουν από σακχαρώδη διαβήτη, η Vodafone σε συνεργασία με τη Novo Nordisk προσφέρουν την εφαρμογή D-Partner. Η εφαρμογή αποτελεί έναν «σύμμαχο» στην καθημερινότητα των ατόμων με διαβήτη, βελτιώνοντας την καθημερινότητά τους μέσα από μια σειρά από αυτοματοποιημένες προτάσεις, συστάσεις ή προειδοποιήσεις, που σχετίζονται είτε με την ινσουλινοθεραπεία, είτε με καθημερινές ανάγκες που αφορούν στην πρόληψη των επιπλοκών, αλλά και άλλους παράγοντες κινδύνου, χωρίς να παραλείπεται η επιβράβευση του ασθενούς όταν οι στόχοι επιτυγχάνονται. Επιπλέον, η εφαρμογή D-Partner, εκμηδενίζοντας τις αποστάσεις, δίνει τη δυνατότητα άμεσης αλληλεπίδρασης ασθενούς-ιατρού, με τον online Ιατρικό Φάκελο που δημιουργεί για κάθε χρήστη. Η D-Partner, η οποία τελεί υπό την αιγίδα της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Σωματείων - Συλλόγων Ατόμων με Σακχαρώδη Διαβήτη (Π.Ο.Σ.Σ.Α.Σ.ΔΙΑ.), απευθύνεται σε άτομα που πάσχουν από όλους τους τύπους διαβήτη και διατίθεται δωρεάν. Στα βασικά χαρακτηριστικά της περιλαμβάνεται, μεταξύ άλλων, η δημιουργία προφίλ ασθενούς με καταγραφή εξατομικευμένων παραμέτρων που σχετίζονται με τον διαβήτη. Αποκλειστικά για συνδρομητές Vodafone, προσφέρονται και οι επιπλέον λειτουργίες Τηλεϊατρική και Hygro-Alert. Η ανάπτυξη της εφαρμογής έγινε από την εταιρεία Diabetes Innovations.



### Κατηγορία: Insurance Mobile Applications

#### «be in life» by Globo & International Life

Κύριο ζητούμενο της International Life ήταν η δημιουργία ενός σύγχρονου εργαλείου πώλησης το οποίο να παραθέτει συγκεντρωμένα και οργανωμένα όλα τα στοιχεία που πρέπει να γνωρίζει ο ασφαλιστικός σύμβουλος προκειμένου να πραγματοποιήσει μια υψηλού επιπέδου πώληση στον υποψήφιο πελάτη. Με βάση τα παραπάνω, η Globo, διεθνής πάροχος λύσεων Enterprise Mobility και επιχειρηματικών εφαρμογών κινητής τηλεφωνίας, πρότεινε και υλοποίησε τη λύση «be in life», μια εφαρμογή για tablet, εύχρηστη και φιλική προς τον χρήστη, που δίνει αξία στην εταιρεία, τους ασφαλιστικούς της συμβούλους και κατά συνέπεια στους πελάτες της. Η εφαρμογή παρουσιάζει 2 από τα πιο πρωτοποριακά προϊόντα της εταιρείας, τα «be smart» και «be happy», παρέχοντας τις κύριες πληροφορίες τους. Συμπληρωματικά, βασικό ρόλο στην εφαρμογή παίζει το διαδραστικό της κομμάτι. Εύκολα, χρηστικά διαγράμματα και έξυπνες φόρμες υποβολής στοιχείων συμβάλουν στην αμεσότητα μεταξύ ασφαλιστή και πελάτη. Κάθε πελάτης έχει δυνατότητα να βλέπει και να καθορίζει τις λύσεις που τον ενδιαφέρουν, στον επενδυτικό ή ασφαλιστικό τομέα, σύμφωνα με τις προσωπικές πραγματικές του ανάγκες και προφίλ και μάλιστα σε πραγματικούς χρόνους. Οι δυνατότητες της εφαρμογής προσφέρονται σε online ή σε offline λειτουργία.



### Κατηγορία: Medical Mobile Applications

#### Medinfo by SingularLogic

Η SingularLogic σε συνεργασία με τον Όμιλο Υγεία, διέβλεψε την ανάγκη της υλοποίησης του Ηλεκτρονικού φακέλου υγείας (Electronic Health Record - EHR). Ο τελικός στόχος ήταν μέσα από το έργο να εξασφαλιστεί και να αναβαθμιστεί η ποιότητα εξυπηρέτησης του ασθενή στον οργανισμό. Η κύρια ανάγκη που έπρεπε να καλυφθεί ήταν η δημιουργία ενιαίου προφίλ ασθενή μέσα από την ανασύνθεση και συγκέντρωση των πληροφοριών που βρίσκονται διάσπαρτες σε διαφορετικά συστήματα. Το MedInfo είναι το πρώτο βήμα σ' αυτή την κατεύθυνση. Με σύγχρονες τεχνολογίες και μηχανισμούς γίνεται άντληση και σύνοψη της πληροφορίας που αφορά στον ασθενή. Η διανομή της πληροφορίας γίνεται με κανόνες και με ρόλους που αντικατοπτρίζουν την καθημερινή πρακτική, παρέχοντας εύκολη και ασφαλή πρόσβαση στους χρήστες. Το ιατρικό και νοσηλευτικό προσωπικό έχει στη διάθεση του, χρησιμοποιώντας mobile συσκευές, όλη την απαραίτητη πληροφορία που είναι διαθέσιμη από οπουδήποτε, ώστε να παρέχει υψηλού επιπέδου υπηρεσίες υγείας. Η εφαρμογή είναι σχεδιασμένη για την εύκολη και ασφαλή και διαβαθμισμένη πρόσβαση χρηστών στις ιατρικές πληροφορίες που είναι κατακερματισμένες και αποθηκευμένες σε κατακερματισμένα εμπορικά, ιατρικά, νοσοκομειακά, εργαστηριακά, απεικονιστικά συστήματα. Τα δεδομένα ομαδοποιούνται σε κατηγορίες και υποκατηγορίες και μέσω της πλοήγησης, οδηγείται ο χρήστης στα πρωτογενή στοιχεία του φακέλου υγείας.



## Ενότητα 5. Mobile Εφαρμογές για Διακυβέρνηση & Κοινωνική Ευθύνη

Gold



### Κατηγορία: Mobile Inclusion & Empowerment

#### Vodafone Speaking App by Vodafone

Στην εποχή της πληροφορίας και της επικοινωνίας η Vodafone δύναται να προσφέρει την απρόσκοπτη πρόσβαση στην πληροφορία και την χωρίς περιορισμούς επικοινωνία σε άτομα με αναπηρία μέσω της εφαρμογής Vodafone speaking App. Η εφαρμογή διευκολύνει άτομα με μειωμένη ή ολική απώλεια όρασης στη χρήση κινητών τηλεφώνων και tablets με λογισμικό Android. Η φιλοσοφία της διαφοροποιείται ως προς τις υπόλοιπες που κυκλοφορούν στην αγορά, καθώς αποτελεί τον πρώτο και μοναδικό συνθέτη ομιλίας που προσφέρει τη βέλτιστη απόδοση των ελληνικών σε περιβάλλον Android και απλοποιεί την καθημερινή χρήση των συσκευών στα ΑμεΑ, παρέχοντας πρόσθετες ευκολίες διαχείρισης. Μεταξύ άλλων, το Vodafone speaking App αναγνωρίζει και προφέρει ορθά το σύνολο των ελληνικών χαρακτήρων, συνημίσεων, συντομογραφιών και αριθμών που υφίστανται στις διάφορες σελίδες περιήγησης, έχει δυνατότητα διαμόρφωσης του ρυθμού και της έντασης της ανάγνωσης και δεν επιβαρύνει την μνήμη και την επεξεργαστική ισχύ του κινητού τηλεφώνου. Πρόσφατα η εφαρμογή αναβαθμίστηκε με την προσθήκη της λειτουργίας «Που βρίσκομαι;», η οποία ενημερώνει για την τρέχουσα τοποθεσία του χρήστη καθώς κινείται, μαζί με την ακτίνα σφάλματος.

### Κατηγορία: Mobile Non-Profit Services

Gold



#### Cyberkid by Wind Ελλάς

Η εφαρμογή Cyberkid είναι μία διαδραστική εφαρμογή για έξυπνα κινητά τηλέφωνα, η οποία προσφέρεται δωρεάν μέσω του App Store και του Play Store. Δημιουργήθηκε από την Ελληνική Αστυνομία και Διεύθυνση Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος με σκοπό να ενημερώνει καθημερινά τους γονείς και τα παιδιά κάθε οικογένειας για την ασφαλή πλοήγηση στο διαδίκτυο και τους κινδύνους που ελλοχεύουν σε αυτό. Ειδικότερα, στην εφαρμογή cyberkid παρέχονται χρήσιμες συμβουλές και πληροφορίες σχετικά με το πώς μπορεί να εκμεταλλευτεί όλη η οικογένεια τα θετικά των σύγχρονων τεχνολογιών και του internet. Οι γονείς ενημερώνονται για τον τρόπο που πρέπει να εξηγήσουν στους μικρότερους χρήστες πώς να αποφεύγουν παγίδες, όπως είναι η ψηφιακή παρενόχληση, η παράνομη δημοσίευση προσωπικών δεδομένων και ο εθισμός στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ενώ παράλληλα τα παιδιά μπορούν να αναζητήσουν χρήσιμες συμβουλές για την ασφαλή πλοήγησή τους στο διαδίκτυο. Επίσης, στην ενότητα «Ψηφιακή αλάνα» υπάρχει η δυνατότητα ψυχαγωγίας μέσω διαφόρων παιχνιδιών. Επιπλέον η εφαρμογή δίνει τη δυνατότητα στα παιδιά να επικοινωνούν άμεσα και σε πραγματικό χρόνο σε περίπτωση κινδύνου ή απειλής με Αξιωματικούς της Διεύθυνσης Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος μέσω της χρήσης μίας καινοτόμου διαδικασίας Cyber Alert, αλλά και μέσω αποστολής ηλεκτρονικού μηνύματος.

### Κατηγορία: Mobile Services for CSR

Bronze



#### ΑΧΑ Ασφαλής Οδήγηση - ΑΧΑ Ασφαλιστική

Η ΑΧΑ δημιούργησε τη νέα εφαρμογή «Ασφαλής Οδήγηση» για smartphones, την οποία ανέπτυξε στο πλαίσιο της στρατηγικής Εταιρικής Υπευθυνότητάς της για εκπαίδευση στην πρόληψη και τη μείωση των ασφαλιστικών κινδύνων. Στις 59 χώρες που δραστηριοποιείται η ΑΧΑ παγκοσμίως, κάθε χρόνο 260.000 άτομα τραυματίζονται από τροχαία, ενώ 3.500 από αυτά χάνουν τελικά τη ζωή τους. Κατά συνέπεια, το θέμα της πρόληψης των τροχαίων έχει για την ΑΧΑ διπλή αξία, καθώς η ενδυνάμωσή της θα βελτιώσει ένα σημαντικό ανθρωπιστικό πρόβλημα, ενισχύοντας παράλληλα την επιχειρηματική της δραστηριότητα. Η «Ασφαλής Οδήγηση» μπορεί να αποτελέσει έναν σημαντικό σύμμαχο για όλους τους οδηγούς, μοτοσικλετιστές και επιβάτες. Οι βασικές λειτουργίες της αφορούν στην προετοιμασία και έλεγχο για ένα ασφαλές ταξίδι, καθώς και στον προγραμματισμό και ασφαλή επιστροφή από κάθε έξοδο. Ενδεικτικά, οι χρήστες αναζητούν και καθορίζουν το μέρος και την περιοχή που θα βγουν. Μέσα από την εφαρμογή – και με χρήση των social media – ενημερώνουν την υπόλοιπη παρέα για τον χώρο εξόδου, ενώ καθορίζουν και τον οδηγό της παρέας. Αφού έχουν διασκεδάσει μπορούν να υπολογίζουν την ποσότητα αλκοόλ που έχουν καταναλώσει, με βάση τον σωματότυπό τους και τα χρονικά διαστήματα που κατανάλωσαν το αλκοόλ. Ανάλογα με τα αποτελέσματα, η εφαρμογή τους παροτρύνει να μην οδηγήσουν ή τους βοηθά να βρουν ταξί ή ξενοδοχείο κοντά στο μέρος όπου διασκεδάζουν.

## Κατηγορία: Mobile Learning & Education

### AXA Drive app - AXA Ασφαλιστική

Η εφαρμογή AXA Drive για «έξυπνα κινητά» προσφέρει σε όλους τους οδηγούς, είτε είναι πελάτες της AXA είτε όχι, τη δυνατότητα να μετρήσουν, να αξιολογήσουν και τελικά να βελτιώσουν τον τρόπο που οδηγούν, προστατεύοντας τον εαυτό τους και τους γύρω τους. Η καινοτομία αυτής της πρωτοβουλίας έγκειται στο γεγονός ότι η ανάπτυξη της εφαρμογής βασίζεται σε σύστημα καταγραφής δεδομένων μέσω συστήματος επικοινωνίας GPS και χρήση γυροσκοπικών δεδομένων του κινητού κατά την πορεία οχήματος. Έτσι, η εφαρμογή μπορεί και καταγράφει ταυτόχρονα την επιτάχυνση, την επιβράδυνση, αλλά και τις μεταβολές της διεύθυνσης της πορείας του οχήματος (στροφές). Με τον τρόπο αυτό, η εταιρεία μπορεί και υπολογίζει εξατομικευμένα το ασφαλιστικό για τον κάθε οδηγό και μπορεί να επιβραβεύει τον προσεκτικό οδηγό.

Ο κάτοχος της εφαρμογής μπορεί να μοιραστεί με τους φίλους του στα κοινωνικά δίκτυα τα σκορ οδήγησής του, καθώς και να προσκαλέσει φίλους μέσω e-mail ή sms να ζήσουν και αυτοί την εμπειρία της οδήγησης με το AXA Drive. Μέσω της εφαρμογής, ο χρήστης μπορεί να δει σε χάρτη την ανάλυση της διαδρομής με τα κύρια σημεία όπου η επιτάχυνση, το φρενάρισμα και οι στροφές του έχουν κατηγοριοποιηθεί ανάλογα με τον βαθμό που έλαβαν, ώστε να ανακαλύψει σημεία που χρίζουν βελτίωσης.

Silver



## Κατηγορία: Mobile Electronic Government

### e-Παράβολο / winbank mobile banking App Τράπεζα Πειραιώς – WinBank

Μία από τις πιο δημοφιλείς υπηρεσίες της winbank είναι το winbank mobile banking για τραπεζικές συναλλαγές από κινητά και tablets. Για τα κινητά τελευταίας τεχνολογίας (iOS & Android), η Τράπεζα Πειραιώς διαθέτει στους πελάτες της την εφαρμογή winbank mobile App, την οποία μπορούν να εγκαταστήσουν δωρεάν στη συσκευή τους. Για τους χρήστες άλλων συσκευών διατίθεται και η browser έκδοση του mobile banking, μέσω του m.winbank.gr. Το winbank mobile απευθύνεται τόσο στον ιδιώτη όσο και στην επιχείρηση παρέχοντας πρόσβαση σε μια ευρεία γκάμα συναλλαγών και υπηρεσιών. Η νέα υπηρεσία έκδοσης και πληρωμής e-Παραβόλου είναι διαθέσιμη σε όλους τους χρήστες του winbank mobile banking της Τράπεζας Πειραιώς, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να εκδώσουν και να πληρώσουν τα παραβόλα για δημόσιους φορείς που επιθυμούν, σε πραγματικό χρόνο. Κατά αυτό τον τρόπο, η Τράπεζα Πειραιώς έγινε η πρώτη τράπεζα στην Ελλάδα μέσω της οποίας προσφέρθηκε η έκδοση και η πληρωμή e-Παραβόλων χωρίς την παρέμβαση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας Taxisnet του ΥΠ.ΟΙΚ. Συγκεκριμένα, η υπηρεσία προσφέρει τη δυνατότητα έκδοσης και πληρωμής για πάνω από 2.800 τύπους e-Παραβόλων για χρήση στον Δημόσιο τομέα. Τα όφελι χρήσης της υπηρεσίας e-Παραβόλου για τον πελάτη περιλαμβάνουν την άμεση και εύκολη έκδοση ή/και πληρωμή του e-Παραβόλου και τη χρήση του μετά την πληρωμή σε πραγματικό χρόνο.

Silver



### Έκδοση και Πληρωμή e-Παραβόλου by Τράπεζα Eurobank- Ergasias

Η κατάργηση του φυσικού παραβόλου και η δημιουργία του e-Παραβόλου, αποτελεί μία από τις σημαντικότερες δράσεις ηλεκτρονικής διακυβέρνησης της Eurobank σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων. Το e-Παράβολο δίνει τη δυνατότητα στους πελάτες της Τράπεζας να εκδίδουν και να εξοφλούν ηλεκτρονικά παράβολα από το κινητό ή το tablet τους μέσω του Eurobank app και έτσι να ολοκληρώνουν αυτόματα και χωρίς καθυστερήσεις τη διαδικασία κατά την επίσκεψή τους στον εκάστοτε φορέα του Δημοσίου. Μεταξύ άλλων, οι χρήστες της υπηρεσίας e-Παράβολο του Eurobank app έχουν τη δυνατότητα να εκδίδουν σε πραγματικό χρόνο ηλεκτρονικά παράβολα για όλους του διαθέσιμους φορείς που υπάρχουν στο ΓΓΠΣ, σε συνεχή και άμεση σύνδεση με το Taxisnet, να πληρώνουν online παράβολα τα οποία έχουν εκδώσει, είτε άμεσα είτε σε μεταγενέστερη ημερομηνία, χρεώνοντας τον τραπεζικό τους λογαριασμό, και να ενημερώνονται μέσω SMS και email με τα στοιχεία του e-Παραβόλου το οποίο εξέδωσαν ηλεκτρονικά.

Οι χρήστες της υπηρεσίας έχουν την επιλογή για έκδοση παραβόλου δικού τους ή τρίτου, ενώ, για μεγαλύτερη ευκολία, τα πεδία που αφορούν τα προσωπικά τους στοιχεία (ονοματεπώνυμο, ΑΦΜ κτλ), συμπληρώνονται αυτόματα από το κεντρικά συστήματα της Τράπεζας με δυνατότητα τροποποίησής τους πριν την τελική καταχώρηση. Η υπηρεσία e-Παράβολο έχει υλοποιηθεί Online – Real Time, ώστε τόσο ο ΓΓΠΣ όσο και ο χρήστης να έχουν άμεση ενημέρωση για το αποτέλεσμα της συναλλαγής.

Silver



## Ενότητα 6. Mobile Μάνατζμεντ & Λειτουργία Επιχειρήσεων

### Κατηγορία: Mobile Sales Force Applications

Gold



#### Innovative Anywhere App by D.I.S. - Dynamic Integrated Solutions

Η Chirita δραστηριοποιείται στον χώρο της παραγωγής και διάθεσης καταναλωτικών προϊόντων. Η ομάδα των πωλήσεων μιας σύγχρονης επιχείρησης χειρίζεται την όλη διαδικασία εξέλιξης μιας ευκαιρίας πώλησης μέσα από μια σειρά από προσωπικές συναντήσεις. Με την εφαρμογή, αυτή η συνεχής επαφή με τον πελάτη γίνεται σε ψηφιακούς χώρους. Το πρόσθετο όφελος βρίσκεται στα πλούσια εργαλεία και προσωποποιημένα στοιχεία στα οποία έχουν πλέον πρόσβαση οι πωλητές και στη δυνατότητα να γίνουν ενέργειες επείγουσες για τον πελάτη σε πραγματικό χρόνο. Μεταξύ άλλων, με τη χρήση της κινητής εφαρμογής δίνεται η δυνατότητα να γίνει μια συζήτηση πωλήσεων με συναδέλφους και πελάτες οπουδήποτε και οποτεδήποτε εξυπηρετεί. Επιπλέον, δημιουργείται εγγύτητα, καθώς πωλητής και πελάτης χειρίζονται τους καταλόγους των προϊόντων, των προσφορών και τις ευκαιρίες που αφορούν τον πελάτη προσωποποιημένα, επιλέγοντας προωθητικές ενέργειες, ελέγχουν το stock, τοποθετούν τα προϊόντα μαζί και τοποθετούν νέες παραγγελίες σύμφωνα με την πορεία των πωλήσεων εξασφαλίζοντας ομαλή ροή εφοδιασμού. Παράλληλα, κάνοντας χρήση του street view του καταστήματος του πελάτη διευκολύνεται ο πωλητής στις κινήσεις του και στη δρομολόγηση των επισκέψεων, δίνοντάς του την ευχέρεια να διαμορφώνει και να προσαρμόζει το πρόγραμμά του ανάλογα. Η εφαρμογή προσφέρει εικόνα 360ο για τον πελάτη και την εφοδιαστική αλυσίδα, βελτίωση της εξωτερικής εικόνας της ομάδας πωλήσεων και βελτίωση της εσωτερικής λειτουργίας της.

Silver



#### Entersoft Mobile SFA by Entersoft

Η εφαρμογή Entersoft Mobile SFA βοηθά τη σύγχρονη επιχείρηση να οργανώσει και να ελέγξει τη δραστηριότητά της και τις σχέσεις της με την αγορά, επιτρέποντας στα στελέχη της να ολοκληρώνουν το έργο τους, παραγωγικότερα και αποτελεσματικότερα. Με το Entersoft Mobile SFA, τα mobile στελέχη έχουν άμεση πρόσβαση μέσω smartphones/tablet συσκευών, στο σύνολο της πληροφορίας που απαιτείται τη διαχείριση και αυτοματοποίηση των πωλήσεων της επιχείρησης. Η αποτελεσματικότητα μιας λύσης mobile είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με το backoffice σύστημα της επιχείρησης, ERP/CRM. Τα προηγμένα τεχνολογικά χαρακτηριστικά του Entersoft Mobile το εννοούν με το υπάρχον ERP/CRM σύστημα, ώστε να εφαρμόζει την εταιρική στρατηγική και τις διαδικασίες αυτοματοποιημένα, επιταχύνοντας τη ροή εργασιών και διασφαλίζοντας ομοιογένεια, ενισχυμένη εταιρική εικόνα και υψηλό customer experience. Μεταξύ άλλων, με το Entersoft Mobile SFA οι πωλητές έχουν πρόσβαση σε εξαιρετικά πλούσια πληροφόρηση, που αφορά στη συνολική εικόνα και αξιολόγηση του κάθε πελάτη που διαχειρίζονται, στο ιστορικό συναλλαγών τους, σε θέματα πωλήσεων, στοχοθέτησης και επίτευξης προϋπολογισμού, απογραφής ραφιών, φωτογραφίες σημείου, η παραγγελιοληψία γίνεται με πολλαπλούς τρόπους για τη διευκόλυνση του πωλητή και του πελάτη, από λίστα ειδών, με εικόνες, με scanning κωδικών, με ανιγραφή παραγγελίας και ομαδοποίηση κατηγοριών, οι πωλητές μπορούν να καταχωρούν τα εξοδολόγια τους, ενώ το λογισμικό συμβάλλει ουσιαστικά στη διαμόρφωση και την εκτέλεση των διαδικασιών merchandising.

Silver



#### Κρι Κρι PocketBiz New Era by SiEBEN

Η ιδέα εφαρμογής του PocketBiz Sales στην Κρι Κρι γεννήθηκε από την ανάγκη για γρήγορη, εύκολη και οργανωμένη διαχείριση των πελατών της εταιρείας, από τους επιθεωρητές, τους πωλητές, το δίκτυο των φορητών και τους αντιπροσώπους της που ανήκουν στο ανθρώπινο δυναμικό της ή στους συνεργάτες της. Η εταιρεία χρειαζόταν με ένα ενιαίο σύστημα να καλύψει τις ανάγκες όλων των παραπάνω χρηστών, οι οποίοι λειτουργούν την καθημερινότητα τους μακριά από τα γραφεία. Η SiEBEN εγκατέστησε στην Κρι Κρι τη νέα έκδοση του PocketBiz, PocketBiz New Era, την οποία εμπλούτισε με επιπλέον λειτουργικότητα ώστε να καλύψει τις ιδιαίτερες ανάγκες της Κρι Κρι. Η εφαρμογή λειτουργεί σε android tablet για τους πωλητές και επιθεωρητές και σε βιομηχανικού τύπου android συσκευές για τις πωλήσεις επί αυτοκινήτου ιδίου δικτύου και αντιπροσώπων.

Το PocketBiz New Era παρέχει στους επιθεωρητές και τους πωλητές λεπτομερή λίστα των σημείων πώλησης, καθώς και όλα τα στοιχεία που χρειάζονται για να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στους πελάτες τους (ποιοτικά και εμπορικά χαρακτηριστικά του πελάτη, στοιχεία για τον ανταγωνισμό, στοιχεία για τη συμφωνία με τον πελάτη). Έτσι, μέσω της εφαρμογής, λαμβάνουν πληροφόρηση και μπορούν να εκτελούν επισκέψεις, ανατροφοδοτήσεις προϊόντων, νέες πωλήσεις, σύναψη και καταγραφή συμφωνιών καθώς και να επεκτείνουν το πελατολόγιό τους, τη διαχείριση παγίων κλπ.

## Κατηγορία: Process Automation Mobile Applications

### Parygos Mobile App by Modus

Το Parygos Mobile App είναι η εφαρμογή της πλατφόρμας λογισμικού Πάπυρος Millennium III της Modus για κινητές συσκευές. Πρόκειται για ένα δυναμικό εργαλείο Διαχείρισης Επιχειρησιακής Πληροφορίας το οποίο παρέχει πρόσβαση στα έγγραφα και στις εκκρεμότητες των επιχειρηματικών διαδικασιών που συμμετέχει ο χρήστης. Η αναζήτηση, εισαγωγή και διαχείριση εταιρικού περιεχομένου γίνεται εύκολα και γρήγορα, σε συνδυασμό με τις απαραίτητες ροές εργασίας, επιτρέποντας στους χρήστες να είναι πάντα συνδεδεμένοι με τις υποχρεώσεις τους όπου κι αν βρίσκονται. Η συμβολή του Parygos Mobile App στο Process Automation είναι σημαντική, καθώς υποστηρίζει πλήρως ροές εργασίας μέσω των οποίων οι χρήστες μπορούν να αυτοματοποιήσουν επιχειρησιακές διαδικασίες των φορέων και επιχειρήσεων που εργάζονται. Πλέον μέσα από τη συσκευή του κινητού τους τηλεφώνου οι εργαζόμενοι, είτε πρόκειται για διοικητικούς υπαλλήλους ή για στελέχη και διοίκηση, μπορούν να είναι συνεχώς σε επαφή με τις εκκρεμότητές τους, με το κινητό τους να μετασχηματίζεται πλέον στην ψηφιακή εκδοχή του γραφείου τους. Πρόκειται για μια καινοτόμα εφαρμογή ειδικά για την ελληνική αγορά, η οποία αλλάζει τα δεδομένα στη Διαχείριση Επιχειρηματικού Περιεχομένου, προσφέροντας τα οφέλη της Ηλεκτρονικής Διακίνησης Εγγράφων μέσω του κινητού τηλεφώνου. Η αύξηση της παραγωγικότητας, η εξοικονόμηση χρόνου και χρημάτων και η μείωση του ενεργειακού αποτυπώματος είναι πλέον εφικτές, όχι μόνο μέσω του υπολογιστή αλλά και μέσω κινητών συσκευών.

Bronze



## Ενότητα 7. Mobile Εφαρμογές για Μάρκετινγκ & Προώθηση

### Κατηγορία: Mobile Services Applications

### Yuniverse App – Yuboto

Η αγορά ανέκαθεν είχε πληθώρα υπηρεσιών mobile marketing. Εντούτοις, εντοπίστηκε αδυναμία συνδυασμού των διαφορετικών υπηρεσιών σε μία ενιαία πλατφόρμα, ώστε ο χρήστης εύκολα και γρήγορα να διαχειρίζεται διαφορετικές καμπάνιες. Αναποκρινόμενη στο κάλεσμα της αγοράς, η Yuboto κατάφερε να παρέχει το εύρος επιλογών που απαιτεί η αγορά, μέσα από μία πύλη εναλλακτικών λύσεων και εργαλείων επικοινωνίας, που αποτελούν το «σύμπαν» του σύγχρονου mobile marketing. Και δημιούργησε το Yuniverse. Πρόκειται για μια αμιγώς ελληνική πλατφόρμα που έχει «χτιστεί» εξ ολοκλήρου από Έλληνες μηχανικούς. Σε αυτή, ο διαχειριστής επιλέγει τις υπηρεσίες που επιθυμεί και αναπτύσσει την καμπάνια του άμεσα. Στο Yuniverse, η είσοδος στις υπηρεσίες γίνεται μέσω από την εγγραφή και ο χρήστης έχει δυνατότητα να αποθηκεύει ομάδες στον Τηλεφωνικό Κατάλογο, να διαχειρίζεται στοιχεία επικοινωνίας, τιμολόγησης, κωδικούς εισόδου και ρυθμίσεις ειδοποίησης όταν το σύστημα απαιτήσει πόρους, που ο πελάτης πρέπει να αγοράσει. Τα λεγόμενα credits, έχει πρόσβαση σε όλες τις υπηρεσίες mobile marketing, βλέπει ιστορικό και Αναφορές για παλαιότερες ή προγραμματισμένες καμπάνιες, βλέπει τις ισχύουσες χρεώσεις, κάνει νέα αγορά, μπορεί να συνδέσει τις εφαρμογές του με το σύστημα αποστολών μέσω του HTTP API και να διαχειριστεί πολλούς πελάτες παράλληλα.

Gold



### Entersoft Mobile Field Marketing by Entersoft

Το Entersoft Mobile Field Marketing (FM) αυτοματοποιεί τις διαδικασίες field marketing με τεχνολογίες αιχμής σε smartphones και tablets. Είναι μια ολοκληρωμένη εφαρμογή που επιτρέπει στις επιχειρήσεις να σχεδιάζουν τις field marketing ενέργειές τους, να τις εφαρμόζουν, να τις ελέγχουν και να τις αξιολογούν, γρήγορα, ευέλικτα και στοχευμένα. Η αποτελεσματικότητα μιας λύσης mobile είναι απόλυτα συνδεδεμένη με το backoffice σύστημα, ERP/CRM, γιατί μέσα από αυτό σχεδιάζεται και υλοποιείται η εταιρική στρατηγική, ορίζονται οι στόχοι, παρακολουθούνται, ελέγχονται, μετρώνται και δρομολογούνται οι διαδικασίες βελτιστοποίησης. Το Entersoft Mobile διασυνδέεται με το υπάρχον ERP/CRM, ώστε να μπορεί να εφαρμόζεται η εταιρική στρατηγική και οι διαδικασίες της αυτοματοποιημένα, διασφαλίζοντας δομημένη πληροφόρηση, αποτελεσματικότητα και ενισχυμένη ανταγωνιστικότητα. Το λογισμικό διαθέτει ευρεία λειτουργικότητα και ισχυρό αυτόνομο backoffice, προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις σε διαφορετικούς τύπους field marketing ενεργειών και σε διαφορετικούς κλάδους επιχειρήσεων, ικανοποιώντας τις συγκεκριμένες ανάγκες τους, είτε για δική τους χρήση, είτε για λογαριασμό πελατών τους. Μερικές από αυτές τις field marketing δραστηριότητες είναι Merchandising, Mystery Shopping, Field Promotions, Field Audit, Store Audit, Outdoor & Door to Door Surveys, In-shop Surveys. Στη συσκευή τους, τα field στελέχη έχουν πρόσβαση σε πλούσια πληροφόρηση που αφορά στην συνολική εικόνα και αξιολόγηση του κάθε πελάτη που διαχειρίζονται.

Silver



## Κατηγορία: Mobile Brand Campaign

Gold



### Heineken NOW - Isobar Greece

Το καλοκαίρι του 2014, Heineken δημιούργησε μία ξεχωριστή πλατφόρμα επικοινωνίας θέλοντας να κάνει τους Έλληνες να ανημερωθούν τα πράγματα με έναν νέο, πιο αισιόδοξο τρόπο. Αλλάζοντας αρχικά το όνομα της μπίρας σε «Πράσινη», αποτέλεσε την πλέον ουσιαστική προσπάθεια δημιουργίας θετικού κλίματος, υποστηρίζοντας πως «Όταν σκέφτεσαι "Γίνεται" όλα μπορούν να συμβούν».

Για την προσέλκυση ακόμα περισσότερων χρηστών ζητήθηκε η δημιουργία μίας mobile εφαρμογής που θα κάνει τους χρήστες να ενδιαφερθούν για τη νέα «Γίνεται» πλατφόρμα και να έρθουν ακόμα πιο κοντά στο brand. Η απάντηση σε αυτό δόθηκε με το Heineken NOW, το πρώτο mobile application που έρχεται να απαντήσει στο ερώτημα των καταναλωτών: «Γίνεται να έχω Heineken χωρίς να φύγω από τη θέση που βρίσκομαι;». Ένα απλό ερώτημα που μέχρι εκείνη τη στιγμή δεν μπορούσε να απαντηθεί μιας και τα προβλήματα που προέκυπταν σε επίπεδο logistics ήταν πολλά. Προβλήματα που λύθηκαν σε συνεργασία με το site online παραγγελιών [www.e-food.gr](http://www.e-food.gr). Ουσιαστικά, με το Heineken NOW, ο χρήστης μπορεί για 1η φορά να παραγγείλει τις μπίρες του σε 3 απλά βήματα: Επιλέγει τις Heineken 500ml που θέλει. Συμπληρώνει την τοποθεσία του ώστε το application να εντοπίσει το πλησιέστερο κατάστημα. Παραλαμβάνει τις μπίρες και πληρώνει απευθείας στον διανομέα που θα τις φέρει. Το λανσάρισμα του app έγινε κατά τη διάρκεια του Eject Festival.

Silver



### Vodafone CU\_Xclusive - Mindshare - Adweb – Pictella

Για την καμπάνια Vodafone CU\_Xclusive, ήταν στρατηγική επιλογή να πραγματοποιηθεί προβολή στα κορυφαία mobile sites και mobile apps αναφορικά με το νεανικό και φοιτητικό κοινό, με τον πιο επιβλητικό και εντυπωσιακό τρόπο. Η καινοτομία που εφαρμόστηκε στη συγκεκριμένη καμπάνια αφορούσε στο γεγονός ότι ήταν η πρώτη φορά στην Ελλάδα που κατασκευάστηκαν custom interstitial – full screen – ads στα οποία υπήρχε η δυνατότητα να μπορούν να κάνουν host τρία διαφορετικά videos, τα οποία μπορούσε να παρακολουθήσει ο χρήστης πατώντας το εκάστοτε button. Τα videos έπαιζαν στη λογική tap to play σεβόμενοι τα IAB standards και το User Experience. Το καινοτόμο αυτό creative format κατασκευάστηκε στην πλατφόρμα της Pictella και ήταν συμβατό με μεγάλη ποικιλία από publishers, είτε ήταν mobile sites είτε mobile apps.

Τέλος, το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα αυτών των custom interstitial multiple video ads ήταν το γεγονός ότι έδιναν τη δυνατότητα στους χρήστες να αλληλεπιδράσουν για όσο χρόνο επιθυμούσαν με τα πολλαπλά διαθέσιμα videos, προσφέροντάς τους μια πλούσια και πρωτότυπη εμπειρία, βασισμένη στο look and feel των smartphones και tablets. Το σημαντικό στη συγκεκριμένη ενέργεια ήταν ότι συνδυάστηκε η προβολή αποκλειστικά και μόνο σε mobile devices με έναν καινοτόμο τρόπο, με αποτέλεσμα την αξιοποίηση του mobile marketing σε όλη τη διάρκεια του engagement του κοινού με την Vodafone, διαμέσου του online video.

## Κατηγορία: Mobile Advertising Campaign

Bronze



### OPAPP by ΟΠΑΠ

Αναλύσεις της συμπεριφοράς των επισκεπτών στην εταιρική ιστοσελίδα της ΟΠΑΠ, αλλά και πληροφόρηση που συλλέχθηκε από τους ίδιους τους πελάτες, ανέδειξαν την ανάγκη να δοθεί η δυνατότητα πρόσβασης των παικτών σε όλη την ενημέρωση και πληροφόρηση που είναι απαραίτητη για τη συμμετοχή τους στα παιχνίδια της εταιρείας, μέσω κινητών τηλεφώνων. Πριν τη δημιουργία της εφαρμογής OPAPP, την παραπάνω ανάγκη κάλυπταν διάφορες εφαρμογές για κινητές συσκευές που προσφέρονταν από τρίτους παρόχους, οι οποίοι δεν ήταν ελεγχόμενοι, δεν εκπροσωπούσαν την ΟΠΑΠ και δεν επικοινωνούσαν τις αρχές του υπεύθυνου παιχνιδιού, βασική προτεραιότητα σε κάθε δραστηριότητα της εταιρείας. Η λύση που επιλέχθηκε προκειμένου να καλυφθούν αυτές οι ανάγκες ήταν να μεταφερθεί το υπάρχον περιεχόμενο και η λειτουργικότητα της σελίδας [www.opap.gr](http://www.opap.gr) σε μια εύχρηστη και αποτελεσματική εφαρμογή για κινητές συσκευές, που θα προσφέρει μια καλύτερη εμπειρία στους χρήστες μέσα από τις ευρύτερες τεχνολογικές δυνατότητες αυτού του μέσου.

Τον Μάρτιο του 2015 η εταιρεία λάνσαρε για πρώτη φορά το OPAPP, την επίσημη εφαρμογή της ΟΠΑΠ για κινητά, που δίνει στους χρήστες τη δυνατότητα να λαμβάνουν ενημέρωση σχετικά με τα παιχνίδια της εταιρείας και να προετοιμάζουν τα δελτία τους. Η εφαρμογή προσφέρει στους παίκτες των πρακτορείων επιλογές για εύρεση επιτυχιών, αναζήτηση πρακτορείων, προετοιμασία κουπονιού, αποτελέσματα κληρώσεων, στατιστικά στοιχεία και συμβουλές για υπεύθυνο παιχνίδι.

## Κατηγορία: Mobile Advertising Campaign Platform

### Yuniverse App - Yuboto

Η αγορά ανέκαθεν είχε πληθώρα υπηρεσιών mobile marketing. Εντούτοις, εντοπίστηκε αδυναμία συνδυασμού των διαφορετικών υπηρεσιών σε μία ενιαία πλατφόρμα, ώστε ο χρήστης εύκολα και γρήγορα να διαχειρίζεται διαφορετικές καμπάνιες. Ανταποκρινόμενη στο κάλεσμα της αγοράς, η Yuboto κατάφερε να παρέχει το εύρος επιλογών που απαιτεί η αγορά, μέσα από μία πύλη εναλλακτικών λύσεων και εργαλείων επικοινωνίας, που αποτελούν το «σύμπαν» του σύγχρονου mobile marketing. Και δημιούργησε το Yuniverse. Πρόκειται για μια αμιγώς ελληνική πλατφόρμα που έχει «χτιστεί» εξ ολοκλήρου από Έλληνες μηχανικούς. Σε αυτή, ο διαχειριστής επιλέγει τις υπηρεσίες που επιθυμεί και αναπτύσσει την καμπάνια του άμεσα.

Στο Yuniverse, η είσοδος στις υπηρεσίες γίνεται μέσα από την εγγραφή και ο χρήστης έχει δυνατότητα να αποθηκεύει ομάδες στον Τηλεφωνικό Κατάλογο, να διαχειρίζεται στοιχεία επικοινωνίας, τιμολόγησης, κωδικούς εισόδου και ρυθμίσεις ειδοποίησης όταν το σύστημα απαιτήσει πόρους, που ο πελάτης πρέπει να αγοράσει, τα λεγόμενα credits, έχει πρόσβαση σε όλες τις υπηρεσίες mobile marketing, βλέπει Ιστορικό και Αναφορές για παλαιότερες ή προγραμματισμένες καμπάνιες, βλέπει τις ισχύουσες χρεώσεις, κάνει νέα αγορά, μπορεί να συνδέσει τις εφαρμογές του με το σύστημα αποστολών μέσω του HTTP API και να διαχειριστεί πολλούς πελάτες παράλληλα. Το Yuniverse αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο προωθητικών ενεργειών και ενεργειών marketing και, ταυτόχρονα, μία ολοκληρωμένη λύση επικοινωνίας με υψηλά αποτελέσματα.

Silver



## Κατηγορία: Mobile Promotions

### Notos Galleries - Thessaloniki Geo Targeting - Mindshare & Warply

Η καμπάνια βασίστηκε στην επιλογή των κορυφαίων mobile sites σε επισκεψιμότητα με βάση την ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλονίκης με τη βοήθεια της πλατφόρμας της Warply. Η γεωγραφική στόχευση προσεγγίστηκε με δύο τρόπους. Αρχικά, η στόχευση περιελάμβανε την ευρύτερη περιοχή του Νομού της Θεσσαλονίκης ώστε να διασφαλιστεί η περιοχή του κοινού στόχος. Παράλληλα, εφαρμόστηκε και συμπληρωματική καμπάνια κατά την οποία το κατάστημα Notos Galleries αποτέλεσε την ακριβή τοποθεσία στόχευσης και ορίστηκε μία ακτίνα δύο χιλιομέτρων περιμετρικά του, όπου σεβριζόταν διαφήμιση στους χρήστες εκείνους που επισκέπτονταν τα mobile sites που είχαν επιλεγεί για την καμπάνια. Το διαφημιστικό format που χρησιμοποιήθηκε ήταν ένα interstitial full screen ad στα mobile sites, το οποίο πληροφορούσε για τις προσφορές του καταστήματος Notos Galleries. Όταν η διαφήμιση εμφανιζόταν στους χρήστες που πληρούσαν τα κριτήρια στόχευσης ήταν 100% clickable. Μόλις ο χρήστης πατούσε τη διαφήμιση οδηγούνταν στη landing page των Notos Galleries στην οποία εμφανίζονταν εκτενέστερες πληροφορίες για την εκάστοτε προσφορά, ενισχύοντας το κοινό να επισκεφθεί το κατάστημα ώστε να πραγματοποιήσει την αγορά. Τα αποτελέσματα της καμπάνιας ήταν εξαιρετικά τόσο σε επίπεδο Digital Metrics, όσο και σε επίπεδο πραγματικών πωλήσεων στο φυσικό κατάστημα των Notos Galleries.

Silver



## Κατηγορία: Mobile Customer Engagement

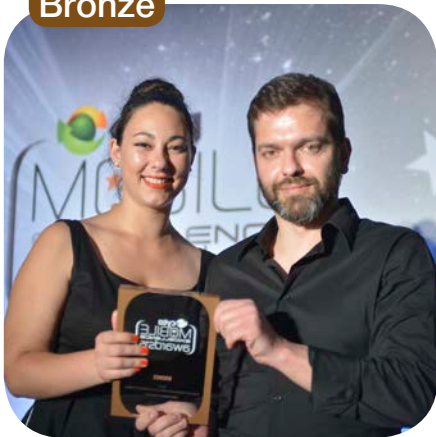
### My market My app – Redirect

Με στόχο τη δημιουργία της πρώτης εφαρμογής για κινητά για τα My market που θα έχει ως αποτέλεσμα την άμεση και διαρκή εμπλοκή του χρήστη, η Redirect βασίστηκε στα insights έρευνας σχετικά με το τι αναζητούν οι πελάτες του My market από ένα mobile app και σχεδίασε την έξυπνη εφαρμογή My market App. Η εφαρμογή είναι διαθέσιμη για iOS και Android κινητά, έτσι ώστε οι καταναλωτές να την έχουν μαζί τους όταν ψωνίζουν. Οι χρήστες του My market App έχουν πρόσβαση στη λίστα καταστημάτων της αλυσίδας, έχουν τη δυνατότητα να στείλουν λίστα με ψώνια σε ένα από τα καταστήματα που κάνουν delivery, έχουν πρόσβαση στο Φυλλάδιο Προσφορών και σε Έξτρα Προσφορές. Επιπλέον, ο χρήστης μπορεί να δημιουργήσει, να αποθηκεύσει και να αποστείλει τις λίστες των αγορών του, να προσθέσει στη λίστα του προϊόντα που βρίσκονται σε προσφορά, να εμπλουτίσει τη λίστα σκανάροντας το barcode ενός προϊόντος. Αντίστοιχη εφαρμογή weblists δημιουργήθηκε και στο website του My market, έτσι ώστε να μπορεί κάποιος που δεν έχει την εφαρμογή, να δημιουργήσει μια λίστα και να την στείλει με email σε κάποιον και στο κινητό του. Παράλληλα, το Smart Living περιέχει προσφορές για ειδικές περιστάσεις, η ενότητα Τίρακια παρέχει χρήσιμες συμβουλές και tips για μια καλύτερη ζωή, ενώ διατίθεται και η δυνατότητα QR Barcode Scanner.

Silver



**Bronze**



### Gutenberg Instant Read App

Οι εκδόσεις Gutenberg ειδικεύονται στην κλασική λογοτεχνία και είναι γνωστές για την υψηλή ποιότητα των βιβλίων τους. Η στρατηγική των εκδόσεων στοχεύει στη διεύρυνση του αναγνωστικού κοινού που επιλέγει την κλασική λογοτεχνία, διατηρώντας πάντα ποιοτικά χαρακτηριστικά.

Ζητούμενο αποτέλεσε τόσο η αύξηση της αναγνωρισιμότητας του brand πέραν των ορίων του κλασικού του κοινού, όσο και η πρόωθηση επιμέρους τίτλων. Επίσης, η επικοινωνία της ιδέας πως το καλό βιβλίο δεν αφορά μόνο μια εξεζητημένη ελίτ αλλά έχει πολλά να προσφέρει σε κάθε αναγνώστη. Έτσι, αποφασίστηκε η παρουσία των εκδόσεων Gutenberg στο En Lefko Festival.

Η παρουσία αυτή περιελάμβανε ένα παιχνίδι στο οποίο το κοινό μπορούσε να πάρει μέρος με τη χρήση κινητού τηλεφώνου. Συγκεκριμένα, το προσωπικό του εκδοτικού οίκου ντύθηκε με πορτοκαλί T-shirts με ένα ευδιάκριτο QR code και περιπλανήθηκε στον χώρο του φεστιβάλ. Με τη χρήση ενός QR reader, ο κάθε συμμετέχοντας οδηγούνταν σε ειδικά σχεδιασμένη mobile friendly σελίδα, όπου συμπλήρωνε το email του για να πάρει μέρος σε στιγμιαία κλήρωση για βιβλία Gutenberg.

Επιτεύχθηκε έτσι αύξηση awareness, δημιουργήθηκε μια προωθητική ενέργεια η οποία εξυπηρετούσε τον στόχο της επιχείρησης να ανανεώσει το brand της δημιουργώντας μια σύγχρονη εικόνα, ενώ τα emails των χρηστών αξιοποιήθηκαν στο email marketing των εκδόσεων.

**Bronze**



### Faberge Egg Hunt App for Harrods by Omni Apico

Η Omni Apico, εταιρεία στρατηγικού μάρκετινγκ με γραφεία σε Αθήνα και Λονδίνο, έχει αναλάβει την παγκόσμια επικοινωνία και marketing του διεθνούς οίκου κοσμημάτων Fabergé. Στο πλαίσιο ενός συνόλου ενεργειών, δημιουργήθηκε μία εφαρμογή για smartphones, η οποία πλαισίωσε το επαναλανσάρισμα της Fabergé στο κατάστημα Harrods του Λονδίνου.

Η ενέργεια έτρεξε κάθε Σαββατοκύριακο του Μαρτίου 2015, προσκαλώντας τον κόσμο να συμμετάσχει σε ένα φυσικό Κυνήγι Θησαυρού, «The Fabergé Egg Hunt» και απευθυνόταν στοχευμένα στα μέλη του Harrods Rewards Club, τα οποία μπορούσαν να λάβουν μέρος στο παιχνίδι με την loyalty κάρτα τους. Έξι αυγά τοποθετήθηκαν στο Harrods και οι πελάτες προσκλήθηκαν να τα ανακαλύψουν χρησιμοποιώντας την εν λόγω mobile εφαρμογή. Μπαίνοντας στο κατάστημα κατέβαζαν την εφαρμογή και το κυνήγι ξεκινούσε. Πίσω από κάθε αυγό τοποθετήθηκαν συσκευές εκπομπής σήματος Bluetooth LE- iBeacons, οι οποίες αναγνώριζαν την κίνηση και ενημέρωναν την εφαρμογή, ώστε να στέλνονται αυτόματα ειδοποιήσεις- κλειδιά στους συμμετέχοντες βοηθώντας τους να ακολουθήσουν τη σωστή κατεύθυνση προς το κάθε αυγό. Όσοι ανακάλυψαν όλα τα αυγά έλαβαν μέρος σε κλήρωση και 3 νικητές κέρδισαν egg pendants. Βασικός στόχος της νέας στρατηγικής ήταν η μετατροπή του brand σε ένα εμπορικό, αλλά ταυτόχρονα luxury brand μέσα από τη χρήση διαφορετικών καναλιών σπάζοντας όλους τους παραδοσιακούς κανόνες του marketing.

### **Κατηγορία: Mobile Rich-Media Campaign**

**Silver**



### Adidas ultra boost tap and see campaign - Warply

Στο πλαίσιο του νέου μεγάλου λανσαρίσματος της Adidas για το νέο μοντέλο running παπουτσιού Ultra boost, η Warply εμπνεύστηκε, σχεδίασε και δημιούργησε μια μοναδική έξυπνη και όμορφα σχεδιασμένη mobile διαφημιστική καμπάνια, που έτρεξε σε 2 χρονικά διαστήματα και με 2 δημιουργικές ιδέες, η μία συνέχεια της άλλης – σαν sequel. Αρχικά, επικοινωνήθηκε το νέο Ultra boost παπούτσι, δίνοντας έμφαση στο brand awareness και το design του, ενώ σε δεύτερο χρόνο, προβλήθηκαν τα χαρακτηριστικά του παπουτσιού με ένα έξυπνο interactive game. Και τα δυο δημιουργικά ήταν interactive games, διαφορετικά μεταξύ τους, ενώ οι μηχανισμοί ήταν οι εξής: Οι χρήστες έλαβαν ένα actionable push notification στο κινητό τους, που μόλις το κλικαραν έβλεπαν αμέσως το δημιουργικό της καμπάνιας και το όνομα του προϊόντος.

Το πρώτο εικαστικό έδειχνε το νέο Ultra boost σε διαφορετικές γωνίες λήψεις. Το δεύτερο εικαστικό έδινε έμφαση στα υλικά από τα οποία ήταν κατασκευασμένο το παπούτσι και τα χαρακτηριστικά του. Ο χρήστης μπορούσε να τα δει αναλυτικά και να πλοηγηθεί στον interactive «χάρτη» του παπουτσιού, καθώς και να μεταφερθεί στο site για να δει περισσότερες λεπτομέρειες. Τα μέσα που χρησιμοποιήθηκαν στο mobile πλάνο ήταν Apps & Mobile Web, ενώ συνολικά τα εικαστικά εστάλησαν σε 700K χρήστες μέσω push notification και την πλατφόρμα Warply Engage 2.0.

## Κατηγορία: Use of Gamification on Mobile

### yellowday App – Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς

Το yellowday είναι η νέα πρόταση στον χώρο των αγορών από τον Όμιλο της Τράπεζας Πειραιώς, μια νέα ηλεκτρονική υπηρεσία με προσφορές για όλους, στις καλύτερες τιμές, κάθε μέρα. Οι χρήστες απολαμβάνουν μοναδική εμπειρία πλοήγησης είτε στο yellowday.gr από τον υπολογιστή, είτε στο yellowday app για κινητά και tablet ios και Android. Οι αγορές γίνονται με χρεωστικές, πιστωτικές ή προπληρωμένες κάρτες οποιασδήποτε τράπεζας, ενώ οι χρήστες που θα χρησιμοποιήσουν κάρτα της Τράπεζας Πειραιώς, εξασφαλίζουν την καλύτερη δυνατή τιμή. Η υπηρεσία στηρίζεται στην αρχή SOLOMO (Social – Local – Mobile) και αποτελεί έναν πρωτότυπο συνδυασμό πλατφόρμας προσφορών τύπου Groupon με υψηλής ποιότητας και αναγνωσιμότητας συνεργασίες, στοιχείων gamification, μηχανισμού recommendation τύπου Foursquare, και χαρακτηριστικών εφαρμογών κοινωνικής δικτύωσης. Ενδεικτικά, αναφέρονται εργαλεία όπως badges, levels, επιβράβευση για κάθε αγορά, leaderboards και απόδοση πόντων, τα οποία δίνουν κίνητρο στον χρήστη να υιοθετήσει επιθυμητές συμπεριφορές και πρόσβαση σε μία γκάμα μοναδικών εμπειριών που μπορεί να βρει μόνο στο yellowday. Το yellowday έχει παρουσία σε Facebook, Twitter, YouTube και G+, με δική του σελίδα στο κάθε κανάλι, ενώ στο blog του ανεβάζουν αφιερώματα, videos παρουσίασης των συνεργαζόμενων επιχειρήσεων και των αποκλειστικών εμπειριών που προσφέρονται.

Silver



### Smartopolis by Spiritup Lab

Συνδυάζοντας το online με το offline περιβάλλον, η καμπάνια Smartopolis βασίστηκε και αξιοποίησε τα χαρακτηριστικά του νέου μοντέλου Smart της Mercedes Benz Hellas, προσκαλώντας τους νέους καταναλωτές σε διασκεδαστικές εμπειρίες, με φόντο το αστικό περιβάλλον, το οποίο μετατράπηκε σε ταμπλό παιχνιδιού. Στόχος ήταν να ενισχυθεί το awareness του νέου μοντέλου, να αυξηθούν τα test drives και οι πωλήσεις, και τέλος να δημιουργηθούν οι κατάλληλες προδιαγραφές για engagement με το καταναλωτικό κοινό. Αυτό που επιδιώχθηκε ήταν να συνδυαστούν το online και το offline περιβάλλον με το business score του brand. Μέσα από το Facebook app, ο κάθε fan -αφού ενημερωνόταν για την ενέργεια- δήλωνε κάποιον φίλο του για συνοδηγό και έκλεινε ραντεβού σε έναν Εξουσιοδοτημένο Διανομέα Smart στην Αθήνα ή την Θεσσαλονίκη ώστε να συμμετάσχει στο Smartopolis. Το showroom της Mercedes και ένα tablet αποτέλεσαν την αφηρητή του παιχνιδιού και αφού ο fan επιβιβαζόταν στο νέο Smart fortwo μαζί με έναν φίλο του, το παιχνίδι ξεκινούσε. Η εξέλιξη του παιχνιδιού ορίστηκε από ένα ειδικά σχεδιασμένο mobile app, το οποίο κατεύθυνε τον συνοδηγό μέσα από ένα tablet. Κάθε Smart ήταν εξοπλισμένο με action cam, η οποία κατέγραφε κάθε στιγμή ανάμεσα σε οδηγό και συνοδηγό. Οι νικητές της πρώτης θέσης κέρδισαν ένα τριήμερο ταξίδι με το νέο Smart fortwo, καθώς και ένα Smart ebike.

Bronze



## Ενότητα 8. Mobile Πληρωμές & Τραπεζικές Υπηρεσίες

### Κατηγορία: Mobile Banking Services

#### m-Banking Eurobank app - Τράπεζα Eurobank Ergasias

Η Eurobank δημιούργησε την πρώτη εφαρμογή ηλεκτρονικής τραπεζικής για συναλλαγές μέσω κινητού τηλεφώνου στην Ελλάδα, λανσάροντας τον Νοέμβριο του 2009 το Eurobank app. Σήμερα, το Eurobank app αποτελεί τη μόνη τραπεζική εφαρμογή διαθέσιμη για το σύνολο των πλατφορμών, αλλά και τη μεγαλύτερη γκάμα συσκευών κινητής τηλεφωνίας και ταμπλετών στην Ελλάδα. Αποτελεί το κεντρικό σημείο διαχείρισης της σχέσης των πελατών με τη Eurobank, προσφέροντας ένα ευρύ φάσμα τραπεζικών υπηρεσιών, real time εικόνας του χαρτοφυλακίου τους (καταθέσεις, κάρτες, δάνεια, επενδύσεις), online μεταφορές χρημάτων, πάνω από 300 πληρωμές λογαριασμών, πληρωμές πιστωτικών καρτών, φόρτιση προπληρωμένης κάρτας Eurobank, αλλά και μη τραπεζικές υπηρεσίες όπως η έκδοση και πληρωμή παραβόλων, η φόρτιση συσκευών e-Pass, κ.α. Επιπλέον, το Eurobank app προσφέρει και μια σειρά υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας, όπως αναζήτηση καταστημάτων/ATM με βάση τη θέση του χρήστη, χρήσιμα εργαλεία για συναλλαγές, νέα και οικονομικές μελέτες μέσω RSS Feed, καθώς και δωρεάν τηλεφωνική υποστήριξη. Το Eurobank app έχουν εγκαταστήσει πάνω από 230.000 χρήστες, ενώ 90.000 από αυτούς το έχουν χρησιμοποιήσει για να εκτελέσουν τραπεζικές συναλλαγές. Το Eurobank app είναι η μοναδική εφαρμογή στην Ελλάδα συμβατή με όλες τις mobile πλατφόρμες (iPhone, iPad, Blackberry, Android, Windows Phone).

Gold



**Gold**



### winbank mobile banking App – Τράπεζα Πειραιώς & Winbank

Μία από τις πιο δημοφιλείς υπηρεσίες της winbank είναι το winbank mobile banking για τραπεζικές συναλλαγές από κινητά και tablets. Οι πελάτες μπορούν να πραγματοποιήσουν τις συναλλαγές τους από την συσκευή τους, χωρίς κόπο και χρόνο όπου και αν βρίσκονται με τη μεγαλύτερη ασφάλεια. Για τα κινητά τελευταίας τεχνολογίας (iOS & Android), η Τράπεζα Πειραιώς διαθέτει στους πελάτες της την εφαρμογή winbank mobile App την οποία μπορούν να εγκαταστήσουν δωρεάν από το Appstore και GooglePlay.

Αξίζει να σημειωθεί ότι μέσα στο 2014, το winbank mobile banking έγινε η πρώτη τραπεζική εφαρμογή στην Ελλάδα που έσπασε το φράγμα των 100.000 downloads στο GooglePlay. Το winbank mobile απευθύνεται τόσο στον ιδιώτη όσο και στην επιχείρηση, παρέχοντας πρόσβαση σε μια ευρεία γκάμα συναλλαγών και υπηρεσιών, όπως ενημέρωση για όλα τα προϊόντα (λογαριασμοί, πιστωτικές / χρεωστικές / προπληρωμένες κάρτες, δάνεια, προθεσμιακές καταθέσεις, επενδυτικά, αμοιβαία κεφάλαια), μεταφορές χρημάτων, έκδοση, φόρτιση και εκφόρτιση της virtual προπληρωμένης κάρτας Webuy, ανανέωση χρόνου ομιλίας καρτοκινητού, εμβάσματα, πληρωμές, έκδοση e-Παραβόλου, αγορά και πώληση μετοχών.

Οι συναλλαγές διασφαλίζονται από τα προηγμένα συστήματα ασφάλειας ηλεκτρονικών πληρωμών της Τράπεζας Πειραιώς, με το mobile banking να εξυπηρετεί καθημερινά περισσότερους από 10.000 πελάτες. Στα οφέλη που αποκομίζει ο πελάτης συμπεριλαμβάνονται προσβασιμότητα 24X7, πραγματοποίηση συναλλαγών on the go και ευχρηστία.

**Gold**



### i-bank Mobile Banking - Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος

Τον Φεβρουάριο του 2015, η Εθνική Τράπεζα ανέπτυξε και διαθέτει στους πελάτες της τη νέα, πλήρως αναβαθμισμένη εφαρμογή i-bank Mobile Banking. Συνεχίζοντας την καινοτομία στον κλάδο στον χώρο του mobile (ήταν η τράπεζα που δημιούργησε την πρώτη native εφαρμογή mobile banking για i-phone στην Ελλάδα το 2009), η νέα εφαρμογή i-bank Mobile Banking της Εθνικής Τράπεζας διαθέτει το πλέον ελκυστικό και σύγχρονο user interface, πολλές νέες λειτουργικότητες και πλήθος μεταφορών και πληρωμών, οι οποίες καλύπτουν πάνω από το 95% του όγκου συναλλαγών πληρωμών στα ηλεκτρονικά κανάλια της Εθνικής.

Στα βασικά πλεονεκτήματα του νέου i-bank Mobile Banking συμπεριλαμβάνονται το πιο σύγχρονο και φιλικό user interface, αναβάθμιση της λειτουργικότητας και εναρμόνισή της με τις διαθέσιμες συναλλαγές και δυνατότητες του i-bank Internet Banking, πλήθος διαθέσιμων πληρωμών (κάρτες, πληρωμές δημοσίου, τηλεπικοινωνίες, ασφάλειες, δωρεές).

Στο πλαίσιο της ενίσχυσης της ασφάλειας, η διενέργεια εγχρήματων συναλλαγών προϋποθέτει τη σύζευξη της συσκευής με τον χρήστη που πραγματοποιεί σύνδεση, μέσω «εγγραφής» της συσκευής του πελάτη που εγκαθιστά την εφαρμογή. Μεταξύ των λειτουργικών της χαρακτηριστικών συγκαταλέγεται μεταξύ άλλων, η προβολή σε μια οθόνη της συνολικής εικόνας των προϊόντων που διαθέτει ο χρήστης στην Τράπεζα, η δυνατότητα επιλογής των συναλλαγών που χρησιμοποιεί συχνότερα ο χρήστης, και η δυνατότητα sharing των αποδεικτικών των συναλλαγών.

### **Κατηγορία: Use of Mobile for P2P Payment**

**Gold**



### winbank Λεφτά στο Λεπτό App – Τράπεζα Πειραιώς & Winbank

Η υπηρεσία winbank Λεφτά στο Λεπτό (ΛσΛ) είναι συγχρόνως πρωτότυπη και χρήσιμη, καθώς ο πελάτης μπορεί εύκολα και γρήγορα να στείλει/παραλάβει μετρητά από οποιοδήποτε ATM της Τράπεζας Πειραιώς χωρίς κάρτα. Ο εντολέας μπορεί να πραγματοποιήσει συναλλαγή ΛσΛ μέσω των περισσότερων εναλλακτικών καναλιών της winbank (web, phone, ATM), ενώ παραλήπτης μπορεί να είναι είτε ο ίδιος ο χρήστης ή τρίτο πρόσωπο ανεξαρτήτως αν είναι πελάτης της τράπεζας ή όχι. Η winbank θέλοντας να προσφέρει μεγαλύτερη ευελιξία στους πελάτες της σχεδίασε την αυτόνομη εφαρμογή winbank Λεφτά στο Λεπτό App για κινητά και tablets. Μέσω της συσκευής του ο χρήστης μπορεί να εκτελέσει εντολή Λεφτά στο Λεπτό όπου και αν βρίσκεται.

Μέσω της συγκεκριμένης εφαρμογής, η αποστολή χρημάτων γίνεται χωρίς χρέωση, η εντολή εκτελείται οποιαδήποτε στιγμή από το κινητό/tablet, η διαδικασία της αποστολής είναι γρήγορη και ασφαλής, μόνο ο εντολέας γνωρίζει τον Κωδικό Ανάλψης Μετρητών μίας χρήσης, άρα μόνο αυτός μπορεί να τον γνωστοποιήσει στον παραλήπτη που επιθυμεί, η ανάληψη μετρητών γίνεται από οποιοδήποτε ATM της Τράπεζας Πειραιώς χωρίς κάρτα ανάληψης, ενώ ο λογαριασμός χρέωσης δεν χρειάζεται να είναι συνδεδεμένος με την κάρτα του εντολέα. Μεταξύ άλλων, το winbank ΛσΛ App μπορεί να ενεργοποιηθεί σε περισσότερες από μία συσκευές από τον ίδιο χρήστη, και δίνεται η δυνατότητα για εύρεση πλησιέστερων σημείων εξυπηρέτησης με geolocation.

## Κατηγορία: Use of Mobile for Money Transfer

### Eurobank app – Εμβάσματα Online - Τράπεζα Eurobank – Ergasias

Η Eurobank είναι η πρώτη Τράπεζα στην Ελλάδα που δίνει τη δυνατότητα στους πελάτες της να αποστέλλουν ακόμα και μέσω του κινητού τους τηλεφώνου, χρήματα σε άλλες τράπεζες εντός Ελλάδος online, σε πραγματικό χρόνο μέσω της υπηρεσίας Έμβασμα Online. Με τη νέα αυτή δυνατότητα, οι πελάτες της Eurobank μπορούν να πραγματοποιούν εντολές εμβασμάτων σε λογαριασμούς που τηρούνται σε άλλες ελληνικές τράπεζες και τα χρήματα να είναι άμεσα διαθέσιμα στον δικαιούχο. Η Eurobank δεσμεύεται ότι η συναλλαγή θα ολοκληρωθεί μέσα σε λίγα λεπτά, ενώ, παράλληλα, ο αποστολέας θα λάβει άμεση ενημέρωση με SMS ή email ότι τα χρήματα έχουν πιστωθεί. Επιπλέον, εκτός από τις εντολές εμβασμάτων οι χρήστες του app, έχουν τη δυνατότητα να προγραμματίζουν τις συναλλαγές τους για εκτέλεση σε μελλοντική ημερομηνία, να επιλέγουν την εκτέλεση της συναλλαγής με συγκεκριμένη περιοδικότητα (ανά εβδομάδα, μήνα, έτος) και να αποθηκεύουν τα στοιχεία εντολών τους με φιλική ονομασία για μελλοντική χρήση από το m-Banking. Για μεγαλύτερη ασφάλεια, πριν την εκτέλεση της μεταφοράς είναι απαραίτητη η πιστοποίηση μέσω e-Banking του λογαριασμού πίστωσης από τον χρήστη.

**Bronze**



## Κατηγορία: Mobile Banking Services

### HSBC Mobile Banking App - HSBC Bank

Η καινοτόμος υπηρεσία Mobile Banking από την Τράπεζα HSBC για ιδιώτες πελάτες στην Ελλάδα, τους επιτρέπει την πρόσβαση σε όλους τους HSBC λογαριασμούς που τηρούν ανά τον κόσμο και τη διενέργεια τραπεζικών συναλλαγών μέσω συσκευών smartphone και tablet iPhone, iPad και Android, μέσα από μία μόνο σύγχρονη εφαρμογή. Η εφαρμογή Mobile Banking είναι διαθέσιμη για πελάτες της HSBC σε 27 χώρες, συμπεριλαμβανομένης της Ελλάδας, ενώ έχει συμπληρώσει περισσότερα από 7,3 εκατ. downloads. Πρόσβαση στην υπηρεσία μπορούν να έχουν μόνον οι ενεργοί πελάτες της υπηρεσίας «Internet Banking από την HSBC». Μέσω του app, οι ιδιώτες πελάτες μπορούν, μεταξύ άλλων, να βλέπουν ταυτόχρονα σε μία οθόνη και σε πραγματικό χρόνο το υπόλοιπο λογαριασμών τους σε 23 χώρες, να μεταφέρουν χρήματα σε πραγματικό χρόνο με προνομιακή τιμολόγηση στην συναλλαγματική ισοτιμία, να ενημερώνονται για τις επενδύσεις και τα ασφαλιστήρια προγράμματά τους, να πληρώνουν πιστωτικές κάρτες, δόσεις δανείων από την HSBC και μια μεγάλη γκάμα λογαριασμών προς επιχειρήσεις στην Ελλάδα, να μεταφέρουν χρήματα σε λογαριασμούς και πιστωτικές κάρτες άλλης τράπεζας, να πραγματοποιούν αποστολή και λήψη ασφαλών μηνυμάτων, να ανοίγουν προθεσμιακές καταθέσεις, και να ενημερώνονται για ισοτιμίες ξένου συναλλάγματος και επιτόκια λογαριασμών και προθεσμιακών καταθέσεων. Επιπλέον ενημερώσεις και χαρακτηριστικά αναμένεται να προστεθούν στην εφαρμογή στο άμεσο μέλλον.

**Silver**



## Κατηγορία: Mobile Investment Services

### Premium Banking Suite - Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος

Το Premium Banking, μια ξεχωριστή τραπεζική εμπειρία από την Εθνική Τράπεζα, προσφέρει ένα σύνολο ολοκληρωμένων υπηρεσιών με υψηλές προδιαγραφές ποιότητας, συνδυάζοντας άνεση, διακριτικότητα και εξοικονομημένη εξυπηρέτηση με καινοτόμα εργαλεία και εφαρμογές. Στο πλαίσιο της τεχνολογικής καινοτομίας, Η Εθνική Τράπεζα δημιούργησε το Premium Banking Suite, μια mobile εφαρμογή, με διπλό ρόλο κατά τη διάρκεια της παρουσίας του πελάτη στο κατάστημα. Ξεκινά ως εργαλείο ενημέρωσης για τις χρηματοοικονομικές αγορές και τις διεθνείς οικονομικές εξελίξεις, δίνοντας τη δυνατότητα στον χρήστη να διεκπεραιώσει όλες τις τραπεζικές του συναλλαγές μέσω των εναλλακτικών δικτύων της πλατφόρμας i-bank και να ενημερωθεί για προϊόντα, υπηρεσίες και το δίκτυο της Εθνικής, και στη συνέχεια περνά στον κύριο ρόλο της εφαρμογής, τη συνολική τραπεζική εικόνα του πελάτη, τη διερεύνηση των αναγκών του και τη δημιουργία του επενδυτικού του προφίλ. Στα οφέλη που περιλαμβάνει ο πελάτης από την εφαρμογή συμπεριλαμβάνεται η εύκολη πρόσβαση στη συνολική εικόνα της σχέσης του πελάτη με την Τράπεζα, η διερεύνηση και κάλυψη όλων των τραπεζικών αναγκών μέσω εύκολων και κατανοητών βημάτων, προτάσεις επιλογών και λύσεων με τελευταίο στάδιο την αντιστοίχισή τους με το καταλληλότερο προϊόν ή υπηρεσία, και η εκπαίδευση των πελατών στο να αναγνωρίζουν και να κατανοούν τραπεζικές έννοιες όπως ο επενδυτικός κίνδυνος.

**Silver**



## Κατηγορία: Mobile POS Solution

Bronze



### POGO - Mobile Card Payments by First Data Hellas

Η λύση Pogo αποτελεί μια πρωτοποριακή, απλή και οικονομική λύση για την πραγματοποίηση ηλεκτρονικών πληρωμών με κάρτα (χρεωστική/πιστωτική), οπουδήποτε, οποτεδήποτε και αξιόπιστα, χρησιμοποιώντας έξυπνα τηλέφωνα ή συσκευές tablet. Αποτελείται από μια εφαρμογή που εγκαθίσταται στο κινητό τηλέφωνο ή tablet και από μια συσκευή ανάγνωσης καρτών, η οποία επικοινωνεί μέσω bluetooth σύνδεσης, επιτρέποντας μέσω διαδικτύου (Wi-Fi ή 3G) στις έξυπνες συσκευές να πραγματοποιούν ηλεκτρονικές συναλλαγές με τη χρήση κάρτας. Η λύση Pogo αποτελεί την εξελιγμένη γενιά των παραδοσιακών, σταθερών POS, μετατρέποντας τις έξυπνες συσκευές σε κινητά σημεία πραγματοποίησης πληρωμών (mPOS). Ειδικότερα, για τους ασφαλιστικούς οργανισμούς η λύση παρέχει το πλεονέκτημα της υποστήριξης του μοντέλου του «ψηφιακού ασφαλιστή», υποστηρίζοντας τη διαδικασία της άμεσης και ολοκληρωμένης πώλησης και βελτιώνοντας την ποιότητα υπηρεσιών προς τους πελάτες / συνεργάτες. Επιπλέον, είναι κατάλληλη για μικρομεσαίες επιχειρήσεις και ελεύθερους επαγγελματίες. Αποτελεί ένα νέο κανάλι πληρωμών σε συνέχεια των διαδικτυακών πληρωμών, είναι απλούστερο (δεν απαιτείται 3D secure) και ασφαλέστερο (φυσική παρουσία κάρτας/PIN), ενώ είναι ειδικά σχεδιασμένο για τους ασφαλιστικούς οργανισμούς. Προσφέρει ευκολία πληρωμής και διαφάνεια στον πελάτη, αύξηση παραγωγικότητας, ενίσχυση νέων πωλήσεων, μείωση διαχειριστικού κόστους και ενίσχυση του επαγγελματικού προφίλ για τον ασφαλιστικό διαμεσολαβητή.

## Κατηγορία: Mobile B2C Payment

Silver



### LivePay app - Τράπεζα Eurobank – Ergasias

Η Eurobank, με γνώμονα αφενός τη διάθεση καινοτόμων υπηρεσιών, αφετέρου τη δημιουργία λύσεων που εξυπηρετούν και απλοποιούν τη συναλλακτική δραστηριότητα του πελάτη, δημιούργησε ένα κέντρο πληρωμών μέσω κινητού τηλεφώνου, το «Live-Pay app». Μέσω του Live-Pay app, οι χρήστες μπορούν από το κινητό τους τηλέφωνο, να εξοφλούν ηλεκτρονικά τις οφειλές τους σε μια σειρά από συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, όπως εταιρείες τηλεπικοινωνιών, ασφαλιστικές εταιρείες, συνδρομητικές υπηρεσίες κτλ., χρησιμοποιώντας πιστωτική κάρτα οποιασδήποτε Τράπεζας, όχι μόνο της Eurobank. Η εφαρμογή προσφέρει, μεταξύ άλλων, τις εξής δυνατότητες: άμεση πληρωμή λογαριασμών χωρίς εγγραφή με χρήση οποιασδήποτε πιστωτικής κάρτας, πληρωμές σε περισσότερους από 6.600 φορείς και οργανισμούς, δυνατότητα ανάγνωσης του barcode των λογαριασμών για αυτόματη καταχώρηση των στοιχείων πληρωμής, άμεση τηλεφωνική εξυπηρέτηση μέσω Click2Call. Επίσης, τα εγγεγραμμένα μέλη του Livepay app μπορούν να παρακολουθούν τις εκτελεσμένες πληρωμές τους, να αποθηκεύουν τα στοιχεία των πιστωτικών και προπληρωμένων τους καρτών για μελλοντική χρήση, να τηρούν ηλεκτρονικό αρχείο των πληρωμών τους. Στα ανταγωνιστικά χαρακτηριστικά της υπηρεσίας συγκαταλέγονται το εύρος των διαθέσιμων πληρωμών χωρίς την υποχρεωτική εγγραφή του χρήστη στην υπηρεσία, η δυνατότητα άποικων δόσεων για πληρωμές Δημοσίου με χρήση πιστωτικών καρτών Eurobank, και η προσβασιμότητα από όλες τις διαθέσιμες συσκευές (υπολογιστής, κινητό, tablet).

Silver



### easypay App – Τράπεζα Πειραιώς

Στόχος της Τράπεζας Πειραιώς είναι να μπορεί να παρέχει υπηρεσίες εύκολα και άμεσα, όπου και όταν προκύπτει η σχετική ανάγκη στον πελάτη. Στο πλαίσιο αυτής της προσέγγισης, αναπτύχθηκε η υπηρεσία easypay, η οποία απευθύνεται σε όσους επιθυμούν να κάνουν πληρωμές οφειλών και λογαριασμών, ακόμα και αν αυτοί δεν είναι πελάτες της. Η εγγραφή στην υπηρεσία είναι απλή, πλήρως online και δεν διαρκεί περισσότερο από 2 λεπτά. Βασικό κανάλι της υπηρεσίας easypay είναι το easypay app που δίνει πρόσβαση σε 12 βασικές πληρωμές 24 ώρες το 24ωρο, όπου και αν βρίσκεται ο πελάτης.

Η εφαρμογή είναι διαθέσιμη και στα 3 βασικά λειτουργικά mobile συσκευών (iOS, Android και Windows – για τα τελευταία είναι διαθέσιμη για tablets και PCs) και λειτουργεί παράλληλα και σε απόλυτο συντονισμό με τη web λύση του easypay ([www.easypay.gr](http://www.easypay.gr)). Η απλότητα και η αμεσότητα της εφαρμογής ήταν εξαρχής βασικές παράμετροι της σχεδιάσής της, πάντοτε σε συμμόρφωση με τα υψηλά standards ασφαλείας της Τράπεζας Πειραιώς. Έτσι οι χρήστες του easypay app μπορούν να κάνουν scanning τους λογαριασμούς τους απλοποιώντας την καταχώρηση πολύπλοκων κωδικών πληρωμής και ελαχιστοποιώντας την πιθανότητα λάθους ηλεκτρολόγησης, μπορούν να κάνουν scanning τα στοιχεία της κάρτας που χρησιμοποιούν και να την αποθηκεύσουν για μεταγενέστερη άμεση χρήση, και ενημερώνονται άμεσα μέσω e-mail για την εκτέλεση της εντολής τους.

## Ενότητα 9. Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα στον Κλάδο του Κινητού Επιχειρείν

### Κατηγορία: Innovative Mobile / Start Up Company

#### Warply Engage 2.0 – Warply

Η πλατφόρμα Warply Engage 2.0 είναι μια μοναδική και καινοτόμος πλατφόρμα, βασισμένη στην τεχνολογία in-memory SAP HANA, η οποία έχει δημιουργηθεί από το μηδέν από την ομάδα της Warply στην Ελλάδα. Συλλέγει στοιχεία συμπεριφοράς που αφορούν στη χρήση των εφαρμογών σε smartphone, τοποθεσίας, context και αποτελεσματικότητας της καμπάνιας και χρησιμοποιεί τα δεδομένα αυτά για κατηγοριοποίηση των κοινών και για εμπορική χρήση. Καταγράφει τη δραστηριότητα των χρηστών μέσα σε μια εφαρμογή, τις ενότητες που έχουν επισκεφθεί, πότε ήταν η τελευταία χρήση της εφαρμογής και η διάρκεια αυτής.

Συνδυάζοντας αυτά τα δεδομένα με δεδομένα που ήδη υπάρχουν στη βάση δεδομένων καταναλωτών από προφίλ social media, η πλατφόρμα μπορεί να σερβίρει relevant περιεχόμενο σε κάθε χρήστη. Επιπλέον, κάνοντας αυτόματο terpharse σε μηνύματα και actions καμπανιών, αυξάνεται η συνάφεια και βελτιστοποιείται η ποιότητα της επικοινωνίας με τους χρήστες.

Σήμερα, η πλατφόρμα Warply Engage 2.0 έχει πάνω από 1.5M καταγεγραμμένες συσκευές στην Ελλάδα και 15M συσκευές παγκοσμίως. Ακόμα, 60 εφαρμογές σε smartphone και χιλιάδες site του mobile web είναι εγγεγραμμένα και χρησιμοποιούν το Warply Engage 2.0, ενώ το 40% των εφαρμογών αυτών ανήκουν σε publishers. Το Warply Engage 2.0 διαθέτει, επίσης, μηχανισμό εντοπισμού τοποθεσίας που μπορεί να ενεργοποιηθεί την αυτοποιημένη παράδοση μιας καμπάνιας, στο πλαίσιο συγκεκριμένων συντεταγμένων.



### Κατηγορία: Innovative NFC Application / Service

#### NFC MyFair – Hotech

Η πλατφόρμα NFC MyFair είναι μία ολοκληρωμένη λύση λογισμικού για τη διαχείριση εκδηλώσεων, η οποία παρέχει σημαντικές υπηρεσίες τόσο στους διοργανωτές όσο και στους επισκέπτες της. Έχει τη δυνατότητα να καλύψει κάθε τύπο εκδήλωσης, όπως συνέδρια, εκθέσεις, συναυλίες, αθλητικά γεγονότα ή άλλες εκδηλώσεις, προσφέροντας πολύτιμα εργαλεία και εφαρμογές για την οργάνωση, διαχείριση και συλλογή πληροφορίας από την εκδήλωση με σκοπό την ταυτόχρονη αξιοποίησή της από κάθε εμπλεκόμενη πλευρά.

Η πλατφόρμα βασίζεται στις τεχνολογίες ασύρματης επικοινωνίας και σε NFC συσκευές, που αναλαμβάνουν πολλαπλούς ρόλους ώστε να διευκολύνουν τον επισκέπτη στην περιήγησή του στην εκδήλωση, ενώ παράλληλα του προσφέρουν μια ξεχωριστή εμπειρία. Η πλατφόρμα εκμεταλλεύεται τα κύρια χαρακτηριστικά της τεχνολογίας NFC, επικοινωνία με ένα άγγιγμα, απόδειξη παρουσίας και ασφάλεια δεδομένων, με σκοπό τη διαχείριση της δραστηριότητας των επισκεπτών, με ταυτόχρονη υλοποίηση κανόνων ελέγχου πρόσβασης, καταγραφή της παρουσίας τους και πραγματοποίηση/διαχείριση μικροσυναλλαγών. Κάθε επισκέπτης παραλαμβάνει μια NFC κάρτα που αποτελεί την προσωπική του ταυτότητα στο πλαίσιο της εκδήλωσης.

Σε κάθε χρήση της κάρτας στα σημεία όπου έχουν τοποθετηθεί NFC συσκευές μπορεί να λαμβάνει εξετασμένη εξυπηρέτηση. Η πλατφόρμα, με web εργαλεία και εφαρμογές για NFC κινητό τηλέφωνο, καλύπτει όλες τις λειτουργικές ανάγκες μιας εκδήλωσης με ταυτόχρονη συλλογή πληροφοριών για την εξαγωγή συγκεντρωτικών αναφορών και στατιστικών για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.



## **Κατηγορία: Innovative Mobile R&D project**

**Gold**



### **εΚλήση - Cosmote**

Το έργο «εΚλήση», είναι ένα ερευνητικό έργο, στο οποίο συμμετείχε η Cosmote, με στόχο την υλοποίηση μιας εθνικής πιλοτικής εφαρμογής του ευρωπαϊκού αυτόματου συστήματος κλήσης έκτακτης ανάγκης eCall, με υποχρεωτική εφαρμογή για τα οχήματα σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης από τον Απρίλιο 2018. Στόχος του συστήματος eCall είναι η ενεργοποίηση μιας κλήσης σε περίπτωση ατυχήματος, είτε αυτόματα (από κάποιον αισθητήρα του οχήματος), είτε χειροκίνητα (με το πάτημα ενός κουμπιού). Η συνδρομή της Cosmote στο έργο εΚλήση εντάσσεται στο πλαίσιο της στρατηγικής προώθησης της καινοτομίας στις κινητές επικοινωνίες, με πολλαπλά οφέλη για τους συνδρομητές της και για την κοινωνία, και συγκεκριμένα, στον τομέα της αντιμετώπισης καταστάσεων έκτακτης ανάγκης.

Στο πλαίσιο του ερευνητικού έργου, επιτεύχθηκε για πρώτη φορά στην Ελλάδα η δρομολόγηση κλήσεων έκτακτης ανάγκης eCall από το IVS (In Vehicle System) πρότυπου συστήματος μέσω κατάλληλης προσαρμογής του δικτύου της Cosmote προς το PSAP, και πιστοποιήθηκε η ορθή λειτουργία του συστήματος και η τεχνολογική ετοιμότητα του δικτύου κινητής τηλεφωνίας να εξυπηρετεί κλήσεις eCall. Μέσω του έργου εΚλήση ξεπεράστηκαν σημαντικές τεχνολογικές προκλήσεις και υλοποιήθηκε το σύστημα eCall για πρώτη φορά στην Ελλάδα, και νωρίτερα από την προγραμματισμένη εφαρμογή του στην Ευρώπη. Το έργο εΚλήση αποτέλεσε απόδειξη ότι η έρευνα και η καινοτομία μπορούν να οδηγήσουν στη βελτίωση του επιπέδου ζωής των πολιτών.

## **Κατηγορία: Innovative Mobile Business Model**

**Bronze**



### **Cyta Κινητή - Cyta Ελλάς Τηλεπικοινωνιακή**

Η Cyta Ελλάδος εισήλθε το 2008 σε μια ήδη ώριμη αγορά με έντονο ανταγωνισμό, ακολουθώντας στρατηγική διαφοροποίησης. Από τον Αύγουστο του 2014 με την υιοθέτηση του επιχειρηματικού μοντέλου του full-MVNO, παρέχει πλήρες εύρος τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών (Σταθερή Τηλεφωνία & Ευρυζωνική Πρόσβαση, Κινητή Τηλεφωνία, IPTV, RCS, Υπηρεσίες Cloud & Δικτύωσης, VAS) σε ιδιώτες και επιχειρηματικούς πελάτες, αποτελώντας τον μοναδικό πάροχο υπηρεσιών 4play σε έναν λογαριασμό στην ελληνική αγορά. Εκμεταλλευόμενη τις δυνατότητες της δικτυακής της υποδομής επόμενης γενιάς που βασίζεται στην IP τεχνολογία, παρέχει υπηρεσίες σύγκλισης Σταθερής και Κινητής Τηλεφωνίας.

Επιπροσθέτως, παρέχει την υπηρεσία Cyta 4U, μια καινοτόμο RCS εφαρμογή, μέσω της οποίας ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να πραγματοποιεί και να δέχεται τις κλήσεις του Σταθερού του στην Κινητή του συσκευή, οπουδήποτε στον κόσμο, καταναλώνοντας τον χρόνο ομιλίας προγράμματος Σταθερής. Τα προϊόντα Cyta Κινητής βασίζονται σε μια ανανεωμένη και out-of-the-box φιλοσοφία, προσαρμόζονται στις ανάγκες του χρήστη, ενώ η δομή των προϊόντων είναι εύκολα προσαρμόσιμη και συνδυάζει τα καλύτερα χαρακτηριστικά των προγραμμάτων συμβολαίου και καρτοκινητής, επιτρέποντας τη μέγιστη δυνατή διείσδυση σε ιδιώτες και επαγγελματίες. Επιπλέον, ο συνδυασμός τεχνολογιών και πλατφορμών δικτύου αποτελεί τη βάση μιας βελτιωμένης εμπειρίας χρήσης, ενώ η τιμή του βασικού προϊόντος διαφοροποιείται βάσει της διάρκειας συμβολαίου.

## **Κατηγορία: Mobile Service Provider with International Expansion**

**Silver**



### **Bigtime Entertainment Group**

Η BigTime, ξεκινώντας από την Κύπρο και επεκτείνοντας με ταχύτιπους ρυθμούς τις δραστηριότητές της στην Αφρική, στην Ασία και στο Ηνωμένο Βασίλειο, είναι μια εταιρεία που κατατάσσεται ανάμεσα στις πιο ευέλικτες του κλάδου marketing, διαφήμισης και υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας.

Αντιλαμβανόμενη τις ανάγκες των διαφόρων αγορών σε παγκόσμιο επίπεδο, παρουσιάζει μια σταθερή παρουσία και πορεία σε διάφορες γεωγραφικές περιοχές παγκοσμίως, προσφέροντας καινοτόμες υπηρεσίες και προϊόντα μέσω της τεχνολογίας και καινοτομίας της. Το πελατολόγιο της αποτελείται από κορυφαίες εταιρείες κινητής τηλεφωνίας, μέσω των οποίων ενθαρρύνει και παρέχει ψυχαγωγικών υπηρεσιών.

Η BigTime δίνει πρωταρχική έμφαση, επίσης, και στην εταιρική κοινωνική ευθύνη έχοντας κάνει ουσιαστικά βήματα και συνεργασίες προς αυτή την κατεύθυνση, όπως συνεργασίες με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Ηνωμένων Εθνών, χορηγίες και υποστήριξη σε θέματα παιδείας στην Αφρικανική Ήπειρο.

## Κατηγορία: Innovative Mobile Application / Service

### i-Mind - Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών

Το εταιρικό πρόγραμμα του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών «i-mind» στηρίζεται στην εταιρική αξία «Κοντά στον πελάτη», και ζητά, από το σύνολο των εργαζομένων, να καταθέτουν ως δυναμικοί επιβάτες την προσωπική τους ματιά, το ενδιαφέρον και τις παρατηρήσεις τους, ακόμα και αν δεν έχουν την απαραίτητη επιχειρησιακή εμπειρία του ειδικού ή του αρμόδιου τμήματος.

Το πρόγραμμα i-mind στηρίζεται στην εθελοντική συμμετοχή. Βάση του δείκτη συμμετοχής από την έναρξη του προγράμματος έως και σήμερα, η συμμετοχή των εργαζομένων είναι καθολική (97%) αποδεικνύοντας την επιτυχία του. Επίσης, το πρόγραμμα συνέβαλε στη βελτίωση των δράσεων παρακολούθησης για την αποκατάσταση των βλαβών / κακών συνθηκών.

Με τη χρήση των tablets ως μέσο καταγραφής, το i-mind λειτουργεί και ως πρόγραμμα εξοικείωσης στη χρήση νέων τεχνολογιών. Όλα τα δεδομένα καταγράφονται μέσω tablet και μεταφέρονται ασύρματα στην εταιρική βάση δεδομένων και την αξιοποίησή τους μέσω του MIS, που χρησιμοποιείται για την ανάλυση δεδομένων και την παρακολούθηση των βασικών δεικτών απόδοσης (KPIs).

Για τον σκοπό αυτό, αναπτύχθηκε νέα εφαρμογή από το τμήμα IT&T της εταιρείας, ώστε να εξασφαλίζει την απρόσκοπτη λειτουργία του προγράμματος, η χρήση της συσκευής και η καταχώρηση δεδομένων να είναι φιλική, και να δίδονται οδηγίες για τους συναδέλφους που δεν έχουν εξοικείωση με τα επιχειρησιακά θέματα και τις υποδομές του αεροσταθμού.



## Ενότητα 10. Mobile Τεχνολογίες

### Κατηγορία: Security / Anti-Fraud Product or Solution

#### i-bank Mobile Banking - Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος

Με στόχο να ασφαλίσει τη διευρυμένη επιφάνεια επίθεσης που δημιούργησε η ραγδαία αύξηση των mobile συσκευών και να καλύψει την ανάγκη των χρηστών για ασφαλείς mobile συναλλαγές, η Εθνική Τράπεζα επικεντρώθηκε στην υλοποίηση μιας, πραγματικά σε βάθος, αρχιτεκτονικής άμυνας για το mobile banking. Η σε βάθος αρχιτεκτονική άμυνας της Εθνικής Τράπεζας αξιοποιεί στο έπακρο τις ενσωματωμένες δυνατότητες των mobile συσκευών, καθώς και πληροφορίες τύπου Threat Intelligence προερχόμενες από τις συνεχείς διαδικασίες Cyber Threat & Advanced Offensive Techniques Analysis και Advanced Threat Simulation. Το αποτέλεσμα ήταν η πρωτοποριακή αρχιτεκτονική ασφάλειας «Threat Intelligence, Runtime Application Self Protection (RASP) & Real Time Fraud Prevention and Protection Interconnected Solution για το Mobile Banking». Η αρχιτεκτονική αυτή περιλαμβάνει μία Runtime Application Self Protection (RASP) λύση ασφάλειας, η οποία προσφέρει Real-time Application Analytics και Real-time Device Analytics, παρέχοντας σε πραγματικό χρόνο προστασία στην mobile banking εφαρμογή της Τράπεζας.

Παράλληλα, καινοτομία αποτελεί και το γεγονός ότι τα Real-time Analytics από την RASP λύση δεν επηρεάζουν την εμπειρία του χρήστη, αλλά διοχετεύονται στην Real Time Fraud Prevention and Protection λύση της Τράπεζας. Δημιουργείται έτσι ένα πλήρως ενημερωμένο για τις σύγχρονες διαδικτυακές απειλές σύστημα mobile συναλλαγών, το οποίο αξιοποιεί ο πελάτης για εύκολες, γρήγορες και κυρίως ασφαλείς mobile συναλλαγές.



Silver



### **Κατηγορία: Cloud Based Technology for Mobile**

#### **Soft1 Mobility Framework - SoftOne Technologies**

Η στρατηγική ανάπτυξης αποτελεσματικών mobile λύσεων θα πρέπει να βασίζεται, όχι απλά στο να παρέχει κάποιες υποστηρικτικές ή δευτερεύουσες λειτουργίες, αλλά και να προσφέρει άμεσα business οφέλη που θα βοηθήσουν τις επιχειρήσεις και τα στελέχη τους να αλλάξουν τον τρόπο που κάνουν τη δουλειά τους. Η SoftOne σχεδίασε και υλοποίησε την πλέον σύγχρονη τεχνολογική πλατφόρμα Soft1 Mobility Framework, που επιτρέπει την ανάπτυξη πρωτοποριακών λύσεων επιχειρησιακής φορητότητας που καλύπτουν όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων και τμημάτων των σύγχρονων επιχειρήσεων. Αξιοποιώντας ευρέως διαδεδομένα εργαλεία της αγοράς και ενιαίο περιβάλλον διαχείρισης και ελέγχου λειτουργίας, το Soft1 Mobility Framework παρέχει τη δυνατότητα ανάπτυξης mobile εφαρμογών που επεκτείνουν τη λειτουργία του Soft1 ERP και επιτρέπουν την απομακρυσμένη πρόσβαση και χρήση του από παντού, οποιαδήποτε στιγμή και μέσω οποιασδήποτε συσκευής. Οι βασικοί πυλώνες ανάπτυξης του framework είναι: Mobile Application Development Platform (Soft1 MAD), Enterprise Mobility Management System (Soft1 EMM) και Soft1 Cloud Mobilizer. Οι χρήστες βλέπουν και διαχειρίζονται τα πραγματικά δεδομένα της επιχείρησης (και όχι αντίγραφα) σε πραγματικό χρόνο, με έλεγχο και ασφάλεια, με ταυτόχρονη καταγραφή τόσο των αιτημάτων τους, όσο και της γεωγραφικής τους θέσης.

### **Κατηγορία: Tool or Utility Application for Smartphone / Tablet**

Silver



#### **ΟΡΑΡΡ - ΟΡΑΠ**

Αναλύσεις της συμπεριφοράς των επισκεπτών στην εταιρική ιστοσελίδα της ΟΡΑΠ, αλλά και πληροφόρηση που συλλέχθηκε από τους ίδιους τους πελάτες, ανέδειξαν την ανάγκη να δοθεί η δυνατότητα πρόσβασης των παικτών σε όλη την ενημέρωση και πληροφόρηση που είναι απαραίτητη για τη συμμετοχή τους στα παιχνίδια της εταιρείας, μέσω κινητών τηλεφώνων. Πριν τη δημιουργία της εφαρμογής ΟΡΑΡΡ, την παραπάνω ανάγκη κάλυπταν διάφορες εφαρμογές για κινητές συσκευές, που προσφέρονταν από τρίτους παρόχους, οι οποίοι δεν ήταν ελεγχόμενοι, δεν εκπροσωπούσαν την ΟΡΑΠ και δεν επικοινωνούσαν τις αρχές του υπεύθυνου παιχνιδιού, βασική και απαραίτητη προτεραιότητα σε κάθε δραστηριότητα της εταιρείας. Η λύση που επιλέχθηκε ήταν να μεταφερθεί το υπάρχον περιεχόμενο και η υπάρχουσα λειτουργικότητα της σελίδας [www.orar.gr](http://www.orar.gr) σε μια εύχρηστη και αποτελεσματική εφαρμογή για κινητές συσκευές.

Τον Μάρτιο του 2015, η εταιρεία λάνσαρε για πρώτη φορά το ΟΡΑΡΡ, την επίσημη εφαρμογή της ΟΡΑΠ για κινητά, που δίνει στους χρήστες τη δυνατότητα να λαμβάνουν ενημέρωση σχετικά με τα παιχνίδια της εταιρείας και να προετοιμάζουν τα δελτία τους, από οποιοδήποτε σημείο, οποιαδήποτε στιγμή. Η εφαρμογή προσφέρει στους σημερινούς παίκτες των πρακτορείων επιλογές για εύρεση επιτυχιών, αναζήτηση πρακτορείων, προετοιμασία κουπονιού, αποτελέσματα κληρώσεων, στατιστικά στοιχεία και συμβουλές για υπεύθυνο παιχνίδι.

### **Κατηγορία: Mobile App User Interface**

Silver



#### **Cross-platform App - Χρυσή Ευκαιρία**

Η Χρυσή Ευκαιρία κατέχει ηγετική θέση στον χώρο των μικρών αγγελιών στην Ελλάδα. Βασικός σκοπός της Χρυσής Ευκαιρίας είναι η κάλυψη των αναγκών του καταναλωτικού κοινού σε τέτοιο βαθμό ώστε να τους παρέχει τη δυνατότητα να αναζητούν ό,τι κι αν ψάχνουν εύκολα, γρήγορα, στοχευμένα και με όλα τα διαθέσιμα μέσα. Σε αυτό το πλαίσιο και μετά την επιτυχημένη πορεία των δύο εφαρμογών για κινητά, δημιουργήθηκε η ανάγκη για περαιτέρω διεύρυνση και στον χώρο των Windows συσκευών. Οι εφαρμογές της Χρυσής Ευκαιρίας είναι σχεδιασμένες και υλοποιημένες σύμφωνα με τα τελευταία standards τόσο τεχνολογικά όσο και σχεδιαστικά. Αυτό σημαίνει πως οι χρήστες των εφαρμογών απολαμβάνουν ένα «καθαρό» και εύκολο στη χρήση περιβάλλον με έμφαση στις λειτουργίες. Σημείο αναφοράς είναι η σχεδιαστική ακολουθία των εφαρμογών και στις τρεις mobile πλατφόρμες. Χωρίς να αλλάζει το γνώριμο περιβάλλον, ο σχεδιασμός προσαρμόζεται σε κάθε πλατφόρμα, χρησιμοποιώντας τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της. Το μοντέρνο design των εφαρμογών επιτρέπει στους χρήστες να χρησιμοποιήσουν το μέγιστο των δυνατοτήτων τους χωρίς δυσκολία. Από την πρώτη μέρα της κυκλοφορίας τους παρακολουθείται και αξιολογείται η χρήση τους και γίνονται οι απαραίτητες αλλαγές και βελτιώσεις για να είναι πάντα up-to-date με τις σχεδιαστικές τάσεις. Στα μελλοντικά σχέδια είναι η διαρκής βελτίωση των εφαρμογών και των υποδομών τους, καθώς και η ενσωμάτωση νέων λειτουργιών.

## Ενότητα 11. Mobile Υποδομές

### Κατηγορία: Infrastructure Strategy / Initiative / Investment

#### Mobile Network Sharing - Victus Networks

Η Victus Networks είναι εταιρεία (Joint Venture) κοινής διαχείρισης δικτύου (mobile network sharing) που δημιουργήθηκε από τη συνεργασία της Vodafone Greece και Wind Hellas, με συμμετοχή 50:50. Κύριος στόχος της εταιρείας είναι η διαχείριση των Radio Access και Transmission Networks (RAN) των μητρικών εταιρειών και, παράλληλα, η εφαρμογή κοινού, εν μέρει, ενεργού ασύρματου δικτύου (MORAN) για τις τεχνολογίες 2G και 3G, κυρίως σε αγροτικές και σε επιλεγμένες αστικές περιοχές της Ελλάδας. Η εταιρεία ιδρύθηκε τον Φεβρουάριο του 2014 και άρχισε να λειτουργεί στις 10 Μαρτίου 2014. Την πρώτη χρονιά λειτουργίας της επετεύχθησαν, μεταξύ άλλων, τα παρακάτω: Απολύτως ομαλή δημιουργία εταιρείας και μεταφορά ανθρώπινου δυναμικού και αρμοδιοτήτων χωρίς καμία επίπτωση στη λειτουργία των RAN δικτύων των 2 μετόχων/παρόχων, σχεδιασμός αρχιτεκτονικής RAN shared network, επέκταση μεμονωμένων (standalone) LTE (4G, 4G+) δικτύων παρόχων, βελτίωση δεικτών ποιότητας δικτύων, μετασχηματισμός λειτουργίας 24/7 κέντρων παρακολούθησης δικτύου (Network Operations Centre), μετασχηματισμός λειτουργίας Field Maintenance, μείωση λειτουργικών δαπανών δικτύου, καθώς και κεφαλαιουχικών δαπανών μέσω συνεργειών και οικονομιών κλίμακας.

Gold



### Κατηγορία: Mobile Broadband Initiative / Services

#### Ανάπτυξη Δικτύου 4G/4G+ - Cosmote

Η Cosmote, πρώτη στην Ελλάδα (τέλη 2012), διέθεσε εμπορικά την τεχνολογία 4G LTE (Long Term Evolution) με ταχύτητες μετάδοσης δεδομένων έως 150 Mbps στη λήψη, παίρνοντας επίσης πρώτη στις αρχές του 2013 την πιστοποίηση από την εταιρεία Apple για χρήση των Υπηρεσιών 4G στις συσκευές της. Μετά από την υλοποίηση ενός επενδυτικού πλάνου εκατοντάδων εκατομμυρίων ευρώ, το δίκτυο 4G της Cosmote είναι το Νο1 δίκτυο σε πληθυσμιακή κάλυψη, καθώς είναι διαθέσιμο σε περισσότερο από το 70% του πληθυσμού της χώρας. Το δίκτυο 4ης γενιάς της Cosmote σχεδιάζεται με γνώμονα την παροχή ακόμη υψηλότερων ταχυτήτων μετάδοσης δεδομένων και δεικτών latency εφάμιλλων ή/και ανώτερων από το σταθερό ευρυζωνικό Internet. Με την εμπορική διάθεση του δικτύου 4G+, για πρώτη φορά στην Ελλάδα από την Cosmote (αρχές του 2015), η εταιρεία εδραιώνει την τεχνολογική της υπεροχή και επιβεβαιώνει τη σταθερή επένδυσή της στην εμπειρία του πελάτη. Η αναβάθμιση του δικτύου 4G της Cosmote σε 4G+ βελτώνει σημαντικά την εμπειρία των πελατών, παρέχοντας ταχύτητες πλοήγησης στο διαδίκτυο που φτάνουν έως τα 300Mbps, ακόμα καλύτερη χρήση προηγμένων multimedia εφαρμογών, αλλά και αποστολή και λήψη μεγάλων αρχείων με απίστευτες ταχύτητες.

Silver



### Κατηγορία: Network Operation Initiative

#### Network Operations Automation Framework - Cosmote

Βασικός στόχος των εταιρειών τηλεπικοινωνιών είναι να παρέχουν στους συνδρομητές τους υπηρεσίες υψηλής ποιότητας, με απόλυτη διαθεσιμότητα. Συνεπώς, είναι απαραίτητη η συστηματική παρακολούθηση της επίδοσης του δικτύου και των υπηρεσιών σε πραγματικό χρόνο, προκειμένου να αντιμετωπίζονται άμεσα πιθανές δυσλειτουργίες, αλλά και χρήση ιστορικών στατιστικών δεδομένων, έτσι ώστε να γίνεται πρόβλεψη και αντιμετώπιση επαναλαμβανόμενων φαινομένων. Στην Cosmote αναπτύχθηκε ένα Framework για Network Operations Automation που καλύπτει πλήρως τις ανάγκες αυτές. Το Network Operations Automation Framework που αναπτύχθηκε, προσεγγίζει με ακρίβεια την πραγματική εμπειρία των πελατών και ενοποιεί τις αντίστοιχες διαδικασίες πολλών οργανωτικών μονάδων της εταιρείας. Τα οφέλη που επιτεύχθηκαν είναι σημαντική μείωση και ομαδοποίηση συναγεμμένων δικτύου, μείωση αριθμού παραπόνων πελατών, μείωση κόστους στην εξυπηρέτηση πελατών και στα κέντρα βλαβοδιαχείρισης, ταχύτερος χρόνος απόκρισης και επίλυσης προβλημάτων, καλύτερη και αποδοτικότερη διαχείριση ανθρώπινων πόρων, απλοποίηση διαδικασιών, και ορισμός νέων προτεραιοτήτων σχεδιασμού και βελτιστοποίησης με βάση την πραγματική εμπειρία των πελατών και την ποιότητα των υπηρεσιών. Το Network Operations Automation Framework αποτελείται από 2 αλληλένδετα πληροφοριακά συστήματα: μια πλατφόρμα για την Λειτουργία Δικτύου (NOC: Network Operation Center) και μια πλατφόρμα Διαχείρισης της Επίδοσης των Υπηρεσιών (SMART, Services Management And Reporting Tool).

Silver



## ΕΝΟΤΗΤΑ 12. Υπηρεσίες & Δίκτυο Εταιρειών Κινητής Τηλεφωνίας

**Κατηγορία: Innovative Services to Small Businesses**

Silver



### Cyta 4U - Cyta Ελλάς Τηλεπικοινωνιακή

Το Cyta4U είναι μια mobile εφαρμογή επικοινωνίας, η οποία εγκαθίσταται σε smartphone ή Tablet (iOS ή Android). Αποτελεί μία πρόσθετη υπηρεσία στο προϊόν σταθερής τηλεφωνίας, (2Play & 3Play), και παρέχει στους συνδρομητές της υπηρεσίας τη δυνατότητα να πραγματοποιούν και να λαμβάνουν κλήσεις και βίντεο κλήσεις από οποιοδήποτε σημείο του κόσμου στο οποίο παρέχεται σύνδεση Internet, χρησιμοποιώντας είτε τον γεωγραφικό τηλεφωνικό αριθμό της Σταθερής, είτε έναν νέο προσωπικό γεωγραφικό τηλεφωνικό αριθμό Cyta αποκλειστικά «δεμένο» με την εφαρμογή Cyta 4U. Επιπλέον, υπάρχει η δυνατότητα εγκατάστασης του λογισμικού σε περισσότερες από μία συσκευές. Όλες οι κλήσεις γίνονται με την ένδειξη του γεωγραφικού αριθμού της περιοχής που έχει δηλώσει ο πελάτης ως μόνιμη διεύθυνση στην αίτηση της βασικής υπηρεσίας Cyta. Όταν οι πελάτες σταθερής ενεργοποιούν την υπηρεσία Cyta4U και παράλληλα είναι και συνδρομητές Cyta Κινητής, λαμβάνουν δωρεάν 50MB επιπλέον χρήσης δεδομένων ανά μήνα, τα οποία αντιστοιχούν με κλήσεις VoIP διάρκειας δύο ωρών. Συνεπώς η RCS εφαρμογή Cyta4U σε ένα κινητό Cyta, δίνει τη δυνατότητα στον πελάτη να χρησιμοποιεί 2 ώρες από το χρόνο ομιλίας του σταθερού του τηλεφώνου μέσω του δικτύου δεδομένων κινητής της Cyta χωρίς επιπλέον χρέωση, μειώνοντας περαιτέρω το κόστος της κινητής και διατηρώντας όλα τα χαρακτηριστικά του πακέτου σταθερής που έχει.

**Κατηγορία: Retail Stores Operations & Performance**

Bronze



### Cosmote One Shop Solution – Cosmote

Το One Shop Solution (OSS) είναι μία νέα διαδικτυακή εφαρμογή αποκλειστικής χρήσης από τα καταστήματα, που στοχεύει στη διευκόλυνση των καθημερινών εργασιών των πωλητών και την ταχύτερη εξυπηρέτηση των πελατών στο δίκτυο καταστημάτων OTE, Cosmote, Γερμανός. Η συγκεκριμένη εφαρμογή διευκολύνει τον ρόλο των πωλητών, αυξάνοντας την παραγωγικότητά τους, καθώς συγκεντρώνει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες που χρειάζονται για την εξυπηρέτηση των πελατών τους σε μια πλατφόρμα. Ταυτόχρονα, η εφαρμογή λειτουργεί ως το κύριο σύστημα διερεύνησης και δημιουργίας πρότασης για τον πελάτη ανάλογα με τις ανάγκες και τις επιθυμίες του. Έχει υλοποιηθεί ως web-based εφαρμογή, χρησιμοποιώντας responsive web design ώστε να είναι προσβάσιμη από mobile συσκευές (tablet) για την διευκόλυνση της χρήσης της από τους πωλητές στο δίκτυο των καταστημάτων. Είναι μια καινοτόμα εφαρμογή για την υποστήριξη και την αναβάθμιση της αλληλεπίδρασης των πωλητών με τους πελάτες, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην πελατοκεντρικότητα και την διαδραστικότητα. Στα σφέλη της συμπεριλαμβάνονται, μεταξύ άλλων: βελτιστοποίηση ποιότητας και χρόνου εξυπηρέτησης του πελάτη στα καταστήματα, προσφορά προσωποποιημένων λύσεων στους πελάτες, βελτίωση αποδοτικότητας των πωλητών, online ενημέρωση των καταστημάτων. Η εφαρμογή έχει βασιστεί σε νέες Java Enterprise τεχνολογίες και σε σύγχρονα frameworks, ενώ για το τελικό περιεχόμενο που παρουσιάζεται στους browsers χρησιμοποιήθηκαν σύγχρονες τεχνολογίες (HTML5, CSS3, JQuery, Javascript, Ajax) και responsive design.





# cyta MOBILE EXCELLENCE awards '15



## Συγχαρητήρια σε όλες τις εταιρείες που βραβεύθηκαν στα Environmental Awards 2015

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ  
Ν.Π.Δ.Δ.  
από το 1919  
CHAMBER OF IOANNINA



ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ





Innovation



---

## Cyta. Ανοιχτή στην καινοτομία!

Η Cyta, με γνώμονα την καινοτομία, συνεχίζει τη βραβευμένη πορεία της προς το μέλλον, παραμένοντας ανοιχτή στις προκλήσεις και τις ανάγκες της εποχής μας. Ασημένιο στην κατηγορία **Innovative Services to Small Business**, χάλκινο στην κατηγορία **Innovative Mobile Business Model** στα Cyta Mobile Excellence Awards 2015, χρυσό στην κατηγορία **Non - Publisher Media Site** στα Digital Media Awards (Dime) 2015 και ασημένιο στα **IAB Mixx Awards 2015** για τη διαδικτυακή καμπάνια «Νέα εποχή με Cyta Κινητή».

